

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, L., and R. Hartati. "Pengaruh Promosi, Online Customer Review, dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan pada Layanan Shopee Food di D.I Yogyakarta." 4, no. 2 (2023): 13–30.
- Ajhari, A., I. Purnama, and S. Ernawati. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada Toko Lana Sneakers." *Baashima: Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen* 2, no. 2 (2024): 142–153. <https://doi.org/10.61492/baashima.v2i2.197>.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Rineka Cipta, 2010.
- Aulia, D. S., and A. Mubarak. "Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT." 4, no. 3 (2026): 1041–1061.
- Clow, K. E., and B. Donald. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. 18th ed. London: Pearson Education Limited, 2018.
- Daffa Aqila, M., F. A. Safrin, and O. M. Siregar. "Pengaruh Brand Image dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific." *Journal of Business Economics and Management* 2, no. 1 (2025): 1893–1901.
- Dawolo M, I. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mitra Data di Bumi Serpong Damai (BSD)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)* 4 (2026): 986–997. <https://doi.org/10.61722/jiem.v4i2.8920>.
- Efendi, F. B., and S. Aminah. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa UPN 'Veteran' Jawa Timur)." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1055>.
- Evelyn, G., and A. Herly. "Pengaruh Online Customer Review dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Shopee." *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen* 3 (2025): 131–145. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v3i1.524>.
- Fauziah, Y., F. D. S. Sumantyo, and H. Ali. "Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2023): 48–64.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

- Hendrawan, Y., and A. Pratiwi. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kahf." *Jurnal Manajemen dan Inovasi* 6, no. 3 (2025): 330–346.
- Janah, N. R., Y. Istiqomah, and L. Setiyawati. "Analisis Framework Stimulus Organism Response (SOR) pada Live Streaming Marketplace terhadap Keputusan Pembelian di LAF Project." *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 4, no. 5 (2024): 71. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Kartika, E. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek serta Kepercayaan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee*. Jpro, 2021.
- Kotler, and Keller. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Kotler, P., and K. Keller. *Marketing Management*. 16th ed. Pearson Education, 2021.
- Kusumawati, I. D. "Pengaruh Brand Image dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Lazada (Survey pada Pengguna Lazada di Kabupaten Kuningan)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis (JIMEB)* 1, no. 1 (2024): 10–21. <https://journal.feb.uniku.ac.id/jimeb/article/view/20>.
- Larika, W., and S. Ekowati. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* (2020): 128–136.
- Lestari, S., and Y. Kuleh. "Pengaruh Online Customer Review dan Kualitas Produk serta Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Dorskin di Kota Samarinda." 2, no. 1 (2026): 243–251.
- Lubis, F. "Review Aerostreet: Worth It atau Cuma Hype?" *Review Produk (Ngulik Sepatu Lokal)*, 2025. <https://nguliksepatulokal.id/2025/12/07/review-aerostreet/>.
- Maulida, S. R., and P. Yuana. "Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* 3, no. 2 (2024): 300–311. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.2.04>.
- Miswanto, Ade Irma, and Endah Trikurniasih. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Moro Bootwear Jambi." *Ebisma (Economics, Business, Management, & Accounting Journal)* 5, no. 1 (2025): 74–82. <https://doi.org/10.61083/ebisma.v5i1.69>.

- Nadilawati, Ayu, and C. Hendratmoko. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik pada Generasi Z." *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 4 (2025): 442–454.
- Nugroho, A. C., M. Agung, and F. Septiani. "Pengaruh Promosi, Harga, Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Kompetitif Bisnis* 4 (2026): 79–89.
- Philip, K., and K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2018.
- Pratama, N. "Analisis Perilaku Konsumen terhadap Sepatu Aerostreet." *Kompasiana*, 2023. <https://www.kompasiana.com/nicoprata/65745d0312d50f5aee7ed652/analisis-perilaku-konsumen-terhadap-sepatu-aerostreet>.
- Putra, D. J., and K. Aswan. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ortuseight pada Toko Talago Sport Padang." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)* 2, no. 1 (2023): 220–238. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.1647>.
- Rahmawati, A. I. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Semarang)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif* 1, no. 1 (2022): 18–23.
- Ramadhany, Nabila, and K. Isikomah. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah." *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 4 (2024): 202–212. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i4.3133>.
- Sasongko, Y. A. T. "Fokus Berjualan Daring Selama Pandemi, Merek Sneakers Asal Klaten Tembus Pasar Global." *Kompas.com*, 2021. <https://money.kompas.com/read/2021/04/14/115825026/fokus-berjualan-daring-selama-pandemi-merek-sneakers-asal-klaten-tembus-pasar>.
- Schepers, M. "The Impact of Online Consumer Reviews Factors on the Dutch Consumer Buying Decision." IBA Bachelor's thesis, University of Twente, 2015.
- Setiyana, Y., and S. Widyasari. "Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario (Studi pada Dealer CM Jaya Kota Rembang)." *Prosiding SENDI_U* (2019): 476–483.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sutrisno, H. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai dengan BASICA*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- Tan, and Wangdra. "Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Ciptadent di Kota Batam." 2022.
- Willson, M. A., S. N. Komariah, and H. Anas. "Pengaruh Desain dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 8 (2023): 331–339.
- Yuliana, E. M., H. N. Cahya, P. Pakarti, and R. Panjaitan. "Pengaruh Brand Awareness, Price, Electronic Word of Mouth, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata oleh Konsumen Gen Z di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 9 (2026): 5407–5418.

