

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND IMAGE*,
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE*
DECISION PRODUK SEPATU LOKAL
DI *MARKETPLACE SHOPEE*
(Studi Pada *Brand Aerostreet*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : M. Rifki Muzakki
N.I.M. : 220100235
Program Studi : Bisnis Digital S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND IMAGE*,
DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *PURCHASE*
DECISION PRODUK SEPATU LOKAL
DI *MARKETPLACE SHOPEE*
(Studi Pada *Brand Aerostreet*)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : M. Rifki Muzakki
NIM : 220100235
Program Studi : Bisnis Digital S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2026**