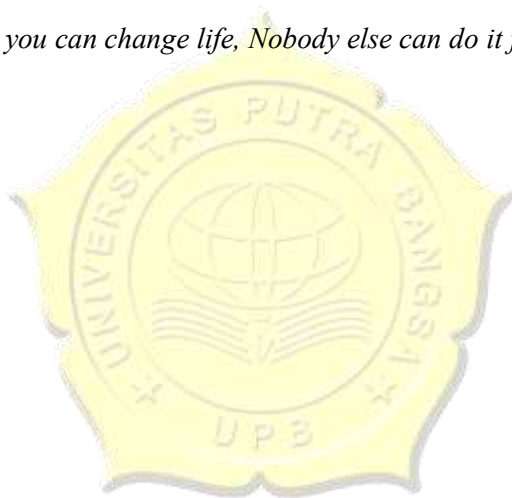


HALAMAN MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan kehidupanmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

“Only you can change life, Nobody else can do it for you”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Alloh SWT atas terselesainya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terimakasih kepada:

1. Terima kasih untuk mama ku tersayang Siti Yuitah, atas perjuangan yang selalu diberikan untuk anak perempuanmu dan keluarga. Terima kasih karena selalu berusaha memberikan yang terbaik, selalu menjadi orang yang paling ikhlas di dunia ini, selalu mendukung setiap langkah. Segala usaha dan pengorbanan mama ini menjadi salah satu alasan saya bisa sampai pada tahap ini.
2. Untuk bapa, cinta pertama saya Rudi Hartono , terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini dan jadikan anak perempuanmu menjadi pribadi yang kuat dan mandiri
3. Adek ku tersayang Welly Kukuh Febriansah terimakasih atas segala dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan selama kita bersama sejauh ini.
4. Untuk keluarga besar Marto Suwito, Terima kasih atas setiap dukungan dan kebaikan yang diberikan menjadi motivasi bagi saya untuk terus berusaha dan menyelesaikan pendidikan ini.
5. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

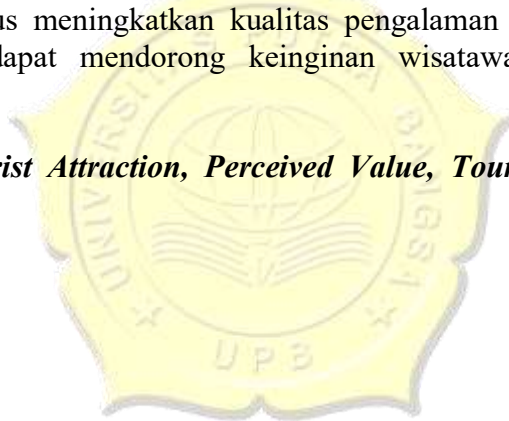
6. Segenap dosen dan karyawan civitas akademik Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat melalui belajar mengajar selama perkuliahan.
7. Kepada seorang yang tak kalah pentingnya, Geofani Edwin Anas. Terima kasih banyak atas segala hal yang telah diberikan selama proses perjalanan ini. Tidak banyak kata yang dapat diucapkan untuk menggambarkan rasa terima kasih saya, tetapi saya sangat menghargai setiap bantuan, dukungan, dan waktu yang telah diberikan.
8. Kepada teman-teman S1 Manajemen 2022 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.
9. *Last but not least*, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, Gita Novalia. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap berjalan, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua berjalan sesuai harapan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang baik dari hari ke hari.

Serta terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Alloh senantiasa membalas dengan berlipat ganda kebaikan kalian.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh *Tourist Attraction* dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention* dengan *Tourist Satisfaction* sebagai variabel *intervening* pada pengunjung Pantai Kembar Terpadu di Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada 120 responden. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modelling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tourist Attraction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* serta *Revisit Intention*. Selain itu, *Perceived value* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* serta *Revisit Intention*. *Tourist Satisfaction* juga terbukti berpengaruh terhadap *Revisit Intention*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Tourist Satisfaction* tidak mampu memediasi pengaruh *Tourist Attraction* terhadap *Revisit Intention* maupun pengaruh *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan nilai yang dirasakan wisatawan menjadi faktor penting dalam meningkatkan *Revisit Intention* ke Pantai Kembar Terpadu. Oleh karena itu, pengelola perlu terus meningkatkan kualitas pengalaman wisata dan kepuasan pengunjung agar dapat mendorong keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang.

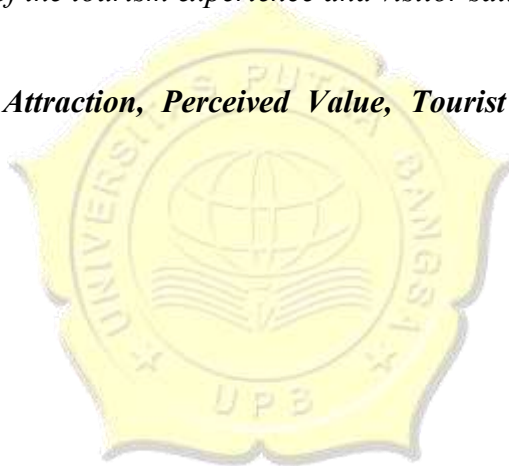
Kata kunci : *Tourist Attraction, Perceived Value, Tourist Satisfaction, dan Revisit Intention.*



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Tourist Attraction and perceived value on Revisit Intention, with Tourist Satisfaction serving as an intervening variable, among visitors to Pantai Kembar Terpadu in Kebumen. The study employs a quantitative approach using a non-probability sampling technique. Data were collected via questionnaires administered to 120 respondents. Data analysis was conducted using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results indicate that Tourist Attraction has a positive and significant effect on both Tourist Satisfaction and Revisit Intention. Similarly, perceived value has a positive and significant effect on both Tourist Satisfaction and Revisit Intention. Tourist Satisfaction was also found to influence Revisit Intention. However, the test results show that Tourist Satisfaction does not mediate the effect of Tourist Attraction on Revisit Intention, nor does it mediate the effect of perceived value on Revisit Intention. These findings demonstrate that Tourist Attraction and perceived value are crucial factors in increasing Revisit Intention for Pantai Kembar Terpadu. Therefore, management needs to continuously enhance the quality of the tourism experience and visitor satisfaction to encourage tourists to return.

Keywords: *Tourist Attraction, Perceived Value, Tourist Satisfaction, Revisit Intention.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Tourist Attraction* dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention* dengan *Tourist Stisfaction* sebagai variabel *Intervening*”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita yang nyata, khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, nebggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan segenap literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Dalam penelitian ini tentu banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik maupun non fisik dan ikut terlibat dari awal hingga akhir. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulisan menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini telah diberikan.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, kasih sayang, perhatian, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

3. Segenap dosen dan karyawan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat melalui belajar mengajar selama perkuliahan.
4. Responden dalam penelitian ini yaitu Pengunjung Pantai Kembar Tepadu.
5. Kepada semua pihak yang telah membantu melancarkan penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi, serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1. Tinjauan Teori	22
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	22
2.1.2 <i>Tourist Satisfaction</i>	25
2.1.3 <i>Tourist Attraction</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3.1 Hubungan <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	42
2.3.2 Hubungan <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	43
2.3.3 Hubungan <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	43
2.3.4 Hubungan <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	44
2.3.5 Hubungan <i>Tourist Attraction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> Melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	44

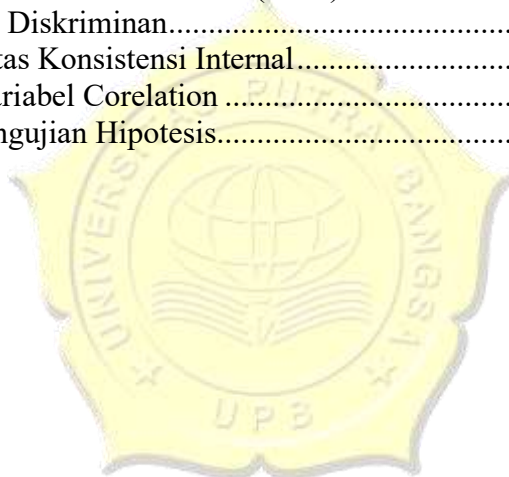
2.3.6 Hubungan Perceived value terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i>	45
2.3.7 Hubungan <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	45
2.4. Model Empiris	46
2.5. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	48
3.1.1 Objek Penelitian	48
3.1.1 Subjek Penelitian	48
3.2. Variabel Penelitian	48
3.2.1 Variabel Dependen	49
3.2.2 Variabel Independen	49
3.2.3 Variabel Intervening	49
3.3. Definisi Operasional Variabel	50
3.3.1 Variabel Dependen (Y2) <i>Revisit Intention</i>	50
3.3.2 Variabel Intervening (Y1) <i>Tourist Satisfaction</i>	51
3.3.3 Variabel Independen (X1) <i>Tourist Attraction</i>	51
3.3.4 Variabel Independen (X2) <i>Perceived Value</i>	52
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	53
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.6. Populasi dan Sampel	57
3.7 Teknik Analisis	58
3.7.1 Analisis Deskriptif	58
3.7.2 Analisis Statistik	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Analisis Deskriptif	66
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Alamat	67
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	68
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	70
4.2 Analisis Statistik	71
4.3 Pengujian Hipotesis	78
4.4 Pembahasan	84

BAB V SIMPULAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Keterbatasan	98
5.3 Implikasi.....	99
5.3.1 Implikasi Praktis	99
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	101
BAB VI DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Total pengunjung wisata Kabupaten Kebumen Tahun 2023 - 2025	3
Tabel I-2 Total Pengunjung Wisata Pantai yang Dikelola Desa di Kabupaten Kebumen Tahun 2024	5
Tabel I-3 Total pengunjung wisata Pantai Kembar Terpadu Tahun 2022 - 2025...	7
Tabel II-1 Peneliti Terdahulu	39
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Revisit Intention</i>	51
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	51
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Tourist Attraction</i>	52
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel <i>Perceived Value</i>	53
Tabel IV-1 Data Responden Berdasarkan Alamat	67
Tabel IV-2 Data Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	70
Tabel IV-5 Average Variance Extracted (AVE)	72
Tabel IV-6 Validitas Diskriminan.....	74
Tabel IV-7 Reliabilitas Konsistensi Internal.....	76
Tabel IV-8 Laten Variabel Corelation	77
Tabel IV-9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Empiris	46
Gambar IV.1 Outer Loading	72
Gambar IV.2 Hasil Pengujian Hipotesis	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	113
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 3 Link Google Form	118
Lampiran 4 Data Responden.....	117
Lampiran 5 Tabulasi Data.....	120
Lampiran 6 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	126
Lampiran 7 Hasil Pengujian Iner Model.....	127
Lampiran 8 Hasil Pengujian Hipotesis.....	128
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi.....	129
Lampiran 10 Kartu Tanda Tangan Anggota Seminar Proposal.....	130

