

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING*, DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA LECHY STORE KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Triana Zahrotun Alfaina**  
**N.I.M : 225504866**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING*, DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA LECHY STORE KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh:**

**Nama : Triana Zahrotun Alfaina**  
**N.I.M : 225504866**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**