

**PENGARUH e-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*),
KREDIBILITAS *INFLUENCER*, DAN PAPARAN
KONTEN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK KECANTIKAN OMG (*OH MY GLAM*)
PADA WANITA GENERASI Z**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Atika Kamiliya Khalda

N.I.M : 220100228

Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH e-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*),
KREDIBILITAS *INFLUENCER*, DAN PAPARAN
KONTEN *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK KECANTIKAN OMG (*OH MY GLAM*)
PADA WANITA GENERASI Z**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Nama Mahasiswa : Atika Kamiliya Khalda
N.I.M : 220100228
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026**