

HALAMAN MOTTO

"Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering Anda jatuh, tetapi seberapa sering
Anda bangkit kembali."

- Vince Lombardi

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

-QS. Al-Insyirah: 6



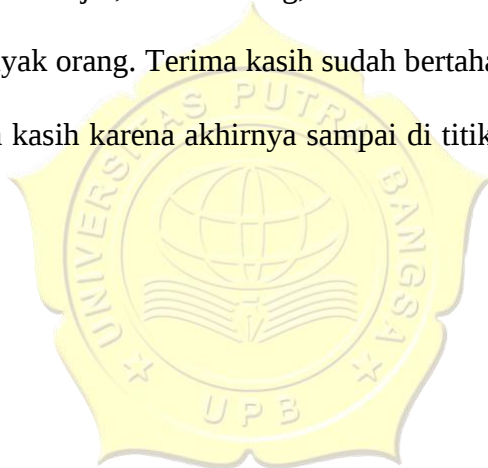
HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah Swt. atas rahmat, karunia, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta yakni Bapak dan Ibu, terima kasih atas kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, pengorbanan, dukungan, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat untuk pulang, menjadi penguat ketika penulis merasa lelah, dan menjadi alasan untuk terus melangkah. Setiap pencapaian yang penulis raih tidak terlepas dari doa dan perjuangan Bapak dan Ibu. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih penulis atas segala hal yang telah diberikan. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, umur yang panjang, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
2. Ibu Dosen Pembimbing yaitu Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA., Terima kasih atas waktu, ilmu, kesabaran, arahan, dan bimbingan yang telah Ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap nasihat dan arahan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang Ibu berikan menjadi amal yang terus mengalir dan mendapat balasan terbaik dari Allah Swt.
3. Sahabat dan Teman-Teman, Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan semangat, bantuan, dan motivasi selama proses perkuliahan

hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu bagian dari perjalanan yang tidak akan penulis lupakan.

4. Diri Saya Sendiri, Terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih karena tetap berusaha meskipun menghadapi berbagai tantangan, rasa lelah, dan keraguan selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi. Setiap usaha, doa, air mata, dan pengorbanan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa diri ini mampu sampai pada titik ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk terus belajar, berkembang, meraih cita-cita, dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Terima kasih sudah bertahan. Terima kasih sudah berjuang. Terima kasih karena akhirnya sampai di titik ini. Aku bangga pada diriku sendiri



ABSTRAKSI

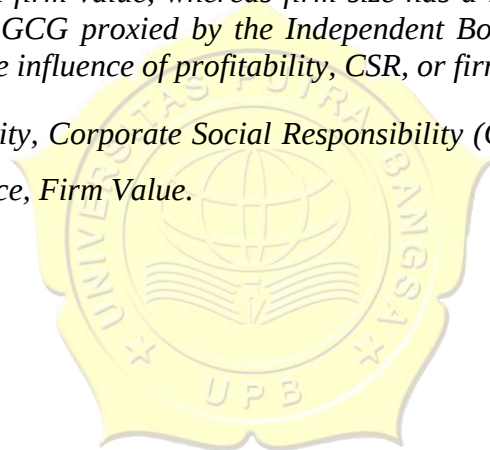
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur menggunakan indeks pengungkapan berdasarkan GRI Standards 2021, ukuran perusahaan diproksikan dengan *Ln Total Aset*, nilai perusahaan diproksikan dengan Tobin's Q, sedangkan *Good Corporate Governance* (GCG) diproksikan dengan Dewan Komisaris Independen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 61 perusahaan dengan periode pengamatan selama tiga tahun, sehingga menghasilkan 183 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan program EViews 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Dewan Komisaris Independen tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), maupun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of profitability, Corporate Social Responsibility (CSR), and firm size on firm value, with Good Corporate Governance (GCG) serving as a moderating variable, focusing on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. Profitability is proxied by Return on Assets (ROA), CSR is measured using a disclosure index based on GRI Standards 2021, firm size is proxied by the natural logarithm (Ln) of total assets, firm value is proxied by Tobin's Q, and GCG is proxied by the Independent Board of Commissioners. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from company annual reports and sustainability reports. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 61 companies observed over a three-year period, yielding 183 observations. Data analysis was conducted using panel data regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the aid of EViews 13 software. The results indicate that profitability has a positive effect on firm value. CSR has no effect on firm value, whereas firm size has a negative effect on firm value. Furthermore, GCG proxied by the Independent Board of Commissioners does not moderate the influence of profitability, CSR, or firm size on firm value.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Size, Good Corporate Governance, Firm Value.



KATA PENGANTAR

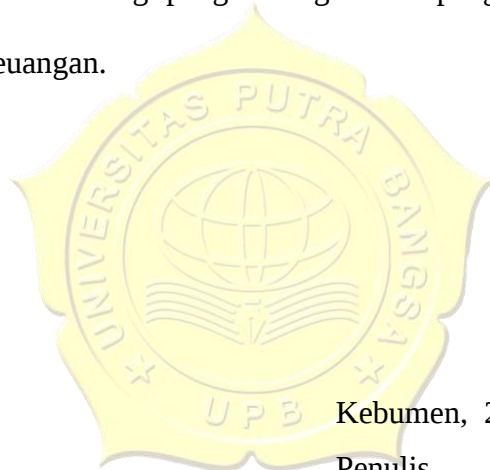
Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Universitas Putra Bangsa. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan, dan menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan berkat doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen S1 Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

4. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan.



Kebumen, 28 Juli 2026

Penulis,

Nadia Putri Ramadhanti
NIM : 225505026

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1. Tinjauan Teori	21
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	21

2.1.2.	Teori Agensi (<i>Agency theory</i>)	22
2.1.3.	Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	24
2.1.4.	Nilai Perusahaan.....	25
2.1.5.	Profitabilitas	26
2.1.6.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.7.	Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7	<i>Good Corporate Governance</i>	29
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3.	Hubungan Antar Variabel	38
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi <i>Corporate . Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3.6	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4.	Model Empiris	47
2.5.	Hipotesis	47
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	49
3.1.1	Objek Penelitian.....	49
3.1.2	Subjek Penelitian	49
3.2.	Variabel Penelitian	49

3.2.1 Variabel dependen (Y).....	50
3.2.2 Variabel Independen (X)	50
3.2.2 Variabel Moderasi (Z)	50
3.3. Definisi Operasional Variabel	51
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	55
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1 Jenis Data.....	55
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6. Populasi dan Sampel	56
3.6.1 Populasi dan Sampel.....	56
3.6.2 Teknik Pemilihan Sampel.....	57
3.7. Teknik Analisis.....	60
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.7.2 Uji Stasioneritas.....	60
3.7.3 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	61
3.7.4 Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel	63
3.7.5 Uji Regresi Data Panel.....	64
3.7.6 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.7 Uji Hipotesis Penelitian	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	72
4.2 Analisis Deskriptif.....	74
4.3 Uji Stasioner <i>Augmented Dickey-Fuller</i> (ADF).....	77
4.4 Estimasi Model Regresi Data Panel	79
4.4.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM)	79

4.4.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	80
4.4.3 <i>Random Effect Model</i> (REM)	81
4.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
4.5.1 Uji <i>Chow</i>	82
4.5.2 Uji <i>Hausman</i>	83
4.5.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	84
4.5.4 Model Terpilih	85
4.6 Analisis Regresi Data Panel	86
4.7 Uji Asumsi Klasik	88
4.7.1 Uji Normalitas	88
4.7.2 Uji Multikolinearitas	90
4.8 Uji Hipotesis	91
4.8.1 Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	91
4.8.2 Uji Simultan (Uji <i>f</i>)	92
4.8.3 Uji Koefisien Determinasi	93
4.8.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	94
4.9 Pembahasan	96
4.9.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.9.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	98
4.9.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	100
4.9.4 Pengaruh Good Corporate Governance dalam Memoderasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	102
4.9.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	104
4.9.6 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	106

BAB V SIMPULAN	108
5.1. Simpulan.....	108
5.2. Keterbatasan	110
5.3. Implikasi	111
5.3.1 Implikasi Praktis	111
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	124



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III- 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	58
Tabel III- 2 Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage	58
Tabel IV- 1 Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i>	73
Tabel IV- 2 Hasil Analisis Deskriptif	75
Tabel IV- 3 Uji Stasioner Variabel Profitabilitas.....	77
Tabel IV- 4 Uji Stasioner Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
Tabel IV- 5 Uji Stasioner Variabel Ukuran Perusahaan	78
Tabel IV- 6 Uji Stasioner Variabel Nilai Perusahaan	78
Tabel IV- 7 Uji Stasioner Variabel Dewan Komisaris Independen.....	78
Tabel IV- 8 Hasil <i>Common Effect Model</i>	80
Tabel IV- 9 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	80
Tabel IV- 10 Hasil <i>Random Effect Model</i>	81
Tabel IV- 11 Hasil Uji <i>Chow</i>	82
Tabel IV- 12 Hasil Uji <i>Hausman</i>	84
Tabel IV- 13 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	85
Tabel IV- 14 Model Terpilih.....	86
Tabel IV- 15 Analisis Regresi Data Panel	87
Tabel IV- 16 Uji Multikolinearitas	90
Tabel IV- 17 Uji <i>t</i>	91
Tabel IV- 18 Uji <i>f</i>	93
Tabel IV- 19 Koefisien Determinasi	93

Tabel IV- 20 <i>Moderated Regression Analysis</i>	95
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Nilai Perusahaan sub sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di BEI Tahun 2022-2024	6
Gambar II- 1 Model Empiris.....	47
Gambar IV- 1 Uji Normalitas	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel.....	124
Lampiran II Daftar Indikator Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan GRI Standards 2021	126
Lampiran III Data Mentah <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	132
Lampiran IV Data Asli.....	137
Lampiran V Hasil Analisis Deskriptif.....	146
Lampiran VI Uji Stasioner Variabel Profitabilitas	147
Lampiran VII Uji Stasioner Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	148
Lampiran VIII Uji Stasioner Variabel Ukuran Perusahaan	149
Lampiran IX Uji Stasioner Variabel Nilai Perusahaan	150
Lampiran X Uji Stasioner Variabel Dewan Komisaris Independen	151
Lampiran XI Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	152
Lampiran XII Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	153
Lampiran XIII Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	154
Lampiran XIV Hasil Uji <i>Chow</i>	155
Lampiran XV Hasil Uji <i>Hausman</i>	156
Lampiran XVI Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	157
Lampiran XVII Model Terpilih, Analisis Regresi Data Panel, Uji t, Uji F, Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	158
Lampiran XVIII Hasil Uji Normalitas	159
Lampiran XIX Uji Multikolinearitas	160
Lampiran XX Hasil <i>Model Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	161

Lampiran XXI Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	162
Lampiran XXII Kartu Bimbingan Skripsi.....	163

