

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, S., Priadi, M. D., & Yuniarsih, Y. (2024). *Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di*. 2(6), 1251–1268.
- Agam 1,. (2021). Pengaruh CAR, LDR, BOPO, dan Size Terhadap ROA pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*. 1(2), 160–167.
- Alkhisa, S. T. R. I., & Wulandari, D. W. I. P. (2023). *Vol. 6 No.1 Edisi 2 Oktober 2023* <http://jurnal.ensiklopediaku.org> *Ensiklopedia of Journal*. 6(1), 522–529.
- Amelia, Y. T., & Safitri, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit*. XII(1), 95–106.
- Apriliani, P., Putu, N., Anggraini, N., & Ribek, P. K. (2022). *Jurnal EMAS*. 3.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kebumen, (2024). *Kebumen Dalam angka*. vol 36.
- Bagus, M., & Muslim, C. (2022). *Pengaruh Atraksi , Aktivitas , Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali*. 18(3), 178–191.
- Caniago, R. S., Hirma, D., & Aulia, A. (2023). *Pengaruh Rekrutmen , Seleksi , Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT . PLN (Persero) Unit Pelaksana Pembangunan Teluk Sirih , Teluk Kabung Kecamatan Bungus Kota Padang*. 2(1), 119–134.
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). *Pengaruh Atraksi , Aksesibilitas , Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara*. 1(4), 271–282.
- Dwi, A., Putri, S., & Farida, N. (2021). *PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori*. X(I), 781–793.
- Hafizah, N., P, T. C. P., & Sari, M. (2025). *Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan*. 586–596.
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). *Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . (Arib , M . F ., dkk , 2024)*.

- Halim, J. J., Bisnis, F., & Ali, U. D (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (*Studi Kasus Pada Camp Kobes*). *Jurnal. Unda. ac.id* Vol 4, No. 1
- Hallo. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan (Wisata Tanjung Pejuang Desa Tuada). *jms: Jurnal Manajemen Sinergi*. 9(1), 40–49.
- Hayani, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat pengusaha untuk membuka usahanya di Kabupaten Lahat . Bisnis yang berkembang di kota ini*. 13(2), 85–94.
- Khuzaimah et al., (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Bale-Bale. *Journal of Innovation Research and Knowledge vol 4(8)*, 5989–5996.
- Kusumaningrum, N. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnisunisma*.
- Larasati, D. A. (2022). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang*. 18(3), 132–142.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengunjung Di Taman Margasatwa The Influence Of Wisatawan Tourism Facilities And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Taman Margasatwa. 13(1).
- Muin, A. (2023). Buku Ajar Metode Kuantitatif. No. 209
- Ningsih, D. F., Purwaningtyas, A., & Jannah, R. N. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasir Putih di Kabupaten Situbondo*. 7(1), 129–136.
- Nur, S., Djaafar, A., Wolok, T., & Isa, R. A. (2024). *Pengaruh Religiusitas , Citra Merek , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani (Studi Pada Pelanggan Di Rabbani Gorontalo)*. 6(3), 1246–1259.
- Nursifa. (2024). Pengaruh Amenitas Dan Daya Tarik Wisata Jimea | *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(3), 1412–1427.
- Pratiwi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal bisnis mahasiswa*. 121–134.
- Prihatnawan (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Desa Wisata Di Kawasan Balkondes Borobudur). *Jurnal Nusa Manajemen*, Maret 2024, Vol. (1), 81–93.
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan pelanggan Terhadap Pebelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 2(202).
- Puspitasari. (2025). Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram. *Journal Of Responsible Tourism* Vol.4, No.3, 921–928.
- Rahma, P., & Askriyandoko, T. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. 180–194.
- Ridhania, A., Fauzi, A., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2019). 74 - 189. 4(2), 174–189.
- Rudini, A. (2024). Pengaruh Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Asn Sekretariat Daerah Kabupaten Kotawaringin Timur. *Journal of Innovation Research and Knowledge*. 4(2), 1235–1254.
- San, S., Aulia, D., Marlin, T., Manurung, S., & Rainanto, B. H. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di D ' kandang Amazing Farm*. 5(2), 47–54. <https://doi.org/10.374/jipkes.v6i1.2755>
- Sari, D. R. (2022). *Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang*. 18(2), 80–90.
- Siagian, S., & Mita, M. M. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan*. 1(2), 82–88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>
- Slamet Riyanto, S. T ., M.M. Dr Aglis Anditha Hatmawan, S.E., M.M (2020) Metode Riset Penelitian Kuantitatif.
- Sugiyono. (2021). *Jurnal MathEdu (Mathematic Education Journal)* vol. 4(1), 107–114.
- Suyatno, R., Agatha, M., Widyanti, S., Pgri, U. B., & Pgri, U. B. (n.d.). Kepuasan

Pengunjung (*Studi pada Wisata Jurang Senggani (Buper) Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung*). 5, 133–142.

Syafitri. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Proses Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Padang di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. 25(2), 328–341.

Tilakia. (2016). Meneliti Pengaruh Internasional ' Citra Tujuan dan Kepuasan atas Perilaku. *Jurnal Penjaminan Mutu Perhotelan & Pariwisata*.

UUD NO 10 Tahun 2009. (2009).

Ximenes. (2021). *Pengaruh Atraksi Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung*. *Jurnal Pariwisata – Vol. 1 No. 2*

