

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap tersebut dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh Amenitas, Daya Tarik, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Pandan Kuning, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel amenitas tidak berpengaruh atau ditolak terhadap kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa wisatawan lebih mempertimbangkan faktor lain dalam menentukan tingkat kepuasan wisatawan seperti daya tarik dan kualitas pelayanan di objek wisata pantai Pandan Kuning.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel daya tarik berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning. Hal ini berarti, apabila daya tarik yang ditawarkan dari objek wisata pantai Pandan Kuning semakin tinggi dan menarik, maka semakin meningkat kepuasan wisatawan karena sesuai dengan harapan dari wisatawan
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan di pantai Pandan Kuning. Ketika wisatawan mendapatkan perhatian yang baik dari petugas destinasi, hal tersebut akan meningkatkan perasaan positif dan

kepuasan mereka secara keseluruhan. Pengalaman emosional yang menyentuh tersebut terbukti berpengaruh langsung terhadap tingkat kepuasan wisatawan.

4. Hasil penelitian berdasarkan variabel amenitas, daya tarik, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan di pantai Panda Kuning. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan wisatawan tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor, melainkan kombinasi dari faktor fasilitas pendukung, daya tarik suatu destinasi, dan kualitas pelayanan yang diberikan dari pihak objek wisata. Hal ini menunjukkan apabila semakin baik penerapan amenitas, daya tarik, dan kualitas pelayanan maka akan semakin meningkat juga tingkat kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari jika dalam penelitian yang berkaitan dengan pengaruh Amenitas, Daya Tarik, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini terjadi karena adanya keterbatasan yang terjadi dalam penelitian dan tidak bisa untuk dihindarkan. Keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian ini antara lain:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini terbatas dan hanya mencakup pengunjung objek wisata pantai Pandan Kuning dengan kriteria tertentu, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan untuk seluruh wisatawan atau wilayah lain.

2. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner sehingga jawaban responden bersifat subjektif dan bergantung pada persepsi masing-masing individu. Hal ini memungkinkan adanya bias dalam pengisian jawaban kuesioner.
3. Penelitian ini hanya menggunakan pendekatan kuantitatif, sehingga tidak dapat menggali secara mendalam alasan psikologis atau emosional dibalik perilaku wisatawan pantai Pandan Kuning.
4. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu objek yaitu pantai Pandan Kuning, sehingga hasil penelitian bersifat spesifik dan tidak dapat secara langsung digeneralisasikan ke destinasi wisata lain dengan konsep atau karakteristik yang berbeda dari objek tersebut.

5.3. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditemukan implikasi secara praktis dan teoritis sebagai berikut:

5.3.1 Implikasi Praktis

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan prioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi pengelola pantai Pandan Kuning yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pengelola pantai Pandan Kuning, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas amenities, daya tarik, dan kualitas pelayanan terhadap objek wisata pantai Pandan Kuning. Pengelolaan ketiga aspek

tersebut secara optimal dapat menciptakan kepuasan wisatawan yang lebih tinggi serta meningkatkan kemungkinan pelanggan untuk kembali berkunjung dan bahkan merekomendasikannya kepada orang lain.

2. Mengembangkan strategi promosi yang transparan dan menarik, dengan memanfaatkan berbagai platform digital (terutama media sosial) dengan mencantumkan harga tiket yang kompetitif dan sebanding dengan kualitas fasilitas serta pengalaman yang ditawarkan dari destinasi tersebut. Perilaku tersebut untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun ekspektasi yang realistis namun menarik bagi wisatawan.
3. Bagi objek wisata lainnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif, dengan tidak hanya berfokus pada potensi utama objek wisata, tetapi juga memperhatikan keunggulan yang lain yang perlu ditingkatkan atau didirancang demi meningkatkan kunjungan wisatawan dan mampu meningkatkan pengalaman emosional wisatawan.

5.3.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis merupakan sebuah cerminan bagi setiap penelitian, dimana implikasi teoritis memberikan gambaran mengenai rujukan-rujukan yang dipengaruhi dalam penelitian ini,

baik itu rujukan permasalahan, hasil-hasil dan penelitian terdahulu. Untuk lebih jelasnya implikasi teoritis pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan kepuasan wisatawan pada sektor pariwisata. Penelitian ini mengkonfirmasi peran amenities, daya tarik, kualitas pelayanan, dan kepuasan wisatawan.
2. Penelitian ini membuka peluang untuk eksplorasi lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi Kepuasan Wisatawan, seperti *accessibility*, nilai yang dirasakan, atau pengaruh media sosial, serta penggunaan metode penelitian yang berbeda (misalnya, kualitatif untuk menggali alasan psikologis lebih dalam).
3. Hasil penelitian ini mendukung teori bahwa persepsi wisatawan terhadap amenities, daya tarik, dan kualitas pelayanan secara langsung maupun tidak langsung memengaruhi kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning. Hal ini menegaskan bahwa tingkat kepuasan wisatawan tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor, tetapi bisa dari berbagai faktor.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan bahan kajian akademik bagi penelitian

selanjutnya yang membahas topik serupa, serta dapat memperkaya literatur mengenai pemasaran jasa, khususnya dalam industri pariwisata.

