

HALAMAN MOTTO

“Bahagia dengan cara yang sederhana”



HALAMAN PERSEMBAHAN

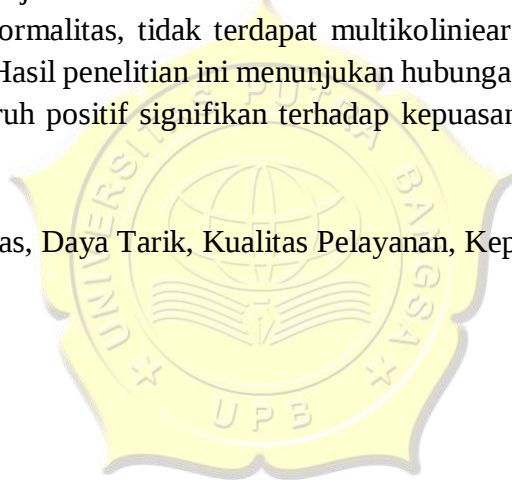
Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan karya ini kepada kedua orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, cinta, dan inspirasi tanpa henti. Terima kasih atas pengorbanan dan doa-doa yang selalu menyertai langkah saya. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu wujud dari segala harapan dan usaha yang telah kita jalani bersama.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh amenitas, daya tarik, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Kebumen yang sudah pernah berkunjung di pantai Pandan Kuning dengan sampel sebanyak 100 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah amenitas, daya tarik, dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel dependen adalah kepuasan wisatawan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, diperoleh dari hasil jawaban responden yang dikumpulkan dengan bantuan kuesioner melalui google formulir. Analisis data menggunakan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for windows 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, model memenuhi asumsi normalitas, tidak terdapat multikolinieritas, dan tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan amenits dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan di pantai Pandan Kuning.

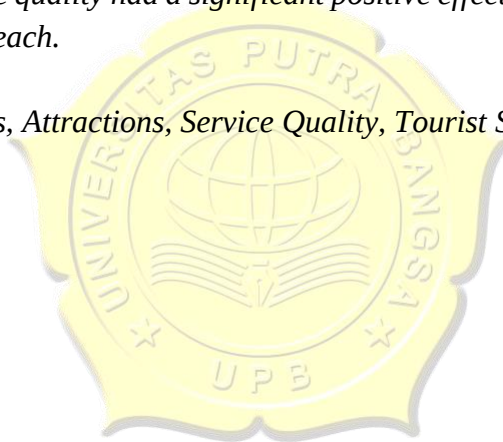
Kata kunci: Amenitas, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Wisatawan



ABSTRAKSI

This study aims to analyze the influence of amenities, attractiveness, and service quality on tourist satisfaction at Pandan Kuning beach. The population in this study were the people of Kebumen Regency who had visited Pandan Kuning beach with a sample of 100 respondents. The independent variables in this study were amenities, attractiveness, and service quality, while the dependent variable was tourist satisfaction. The data used in this study were primary data, obtained from the results of respondents' answers collected with the help of a questionnaire via Google Forms. Data analysis used validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, and coefficient of determination tests. Data processing tools used SPSS for Windows 27. The results of this study showed that all variables were valid and reliable, the model met the assumption of normality, there was no multicollinearity, and there was no heteroscedasticity. The results of this study showed that the relationship between amenities and service quality had a significant positive effect on tourist satisfaction at Pandan Kuning beach.

Keywords: Amenities, Attractions, Service Quality, Tourist Satisfaction



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Amenitas, Daya Tarik, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Pandan Kuning” dengan kelancaran dan kemudahan. Tanpa pertolongan-Nya mustahil kiranya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga kita selalu dalam lindungannya. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama memenuhi kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Terelesaiakannya skripsi tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi
2. Orang tua serta keluarga tercinta yang memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.
4. Semua teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi.
5. Pihak-pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua, semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat menambah pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Kebumen, 18 Juni 2026

Penulis



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dwi Riyanto". The signature is stylized with a large initial "D" and a long horizontal stroke extending to the right.

Dwi Riyanto

NIM: 225504905

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Kepuasan Wisatawan	13

2.1.2. Amenitas	15
2.1.3. Daya Tarik.....	17
2.1.4. Kualitas Pelayanan	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Hubungan Antar Variabel	32
2.4. Model Empiris.....	36
2.5. Hipotesis	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	43
3.5. Data dan Teknik Pengupulan Data.....	45
3.6. Populasi dan Sampel.....	46
3.7. Teknik Analisis	48
3.8. Alat Analisis Data	49
BAB IV	58
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum	58
4.2. Analisis Deskriptif.....	59
4.3. Analisis Statistik.....	65
4.4. Pembahasan.....	80
BAB V.....	85
SIMPULAN.....	85

5.1. Simpulan	85
5.2. Keterbatasan Penelitian	86
5.3. Implikasi	87
5.3.1 Implikasi Praktis	87
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Pengunjung Obyek Wisata di Kabupaten Kebumen Pada Tahun 2023	2
Tabel I-2 Hasil Observasi dari Responden	5
Tabel III-1 Distribusi Indikator Kepuasan Wisatawan.....	40
Tabel III-2 Distribusi Indikator Amenitas	41
Tabel III-3 Distribusi Indikator Daya Tarik	42
Tabel III-4 Distribusi Indikator Amenitas	43
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan	60
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	64
Tabel IV-6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan.....	64
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Wisatawan.....	67
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Amenitas	67
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas Daya Tarik.....	68
Tabel IV-10 Hasil Uji Validitas Amenitas	68
Tabel IV-11 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel IV-12 Hasil Uji Multikolineritas	72
Tabel IV-13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel IV-14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	77
Tabel IV-15 Hasil Uji Simultan (Uji f)	79
Tabel IV-16 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	36
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar IV-2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	95
Lampiran 2 Data Responden	98
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuisisioner	101
Lampiran 4 Hasil Uji Validasi.....	106
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	108
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	109
Lampiran 7 Uji Analisis Linear Berganda	110
Lampiran 8 Uji Hipotesis	110
Lampiran 9 Tabel r	112
Lampiran 10 Tabel t.....	115
Lampiran 11 Tabel F.....	119
Lampiran 12 Kartu Bimbingan.....	123
Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal Skripsi.....	124

