

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND*
TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Eiger di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Egi Setyanto
N.I.M. : 225505008
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND*
TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Eiger di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Egi Setyanto
N.I.M. : 225505008
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**