

HALAMAN MOTTO

“Tanpa tindakan, pengetahuan tidak ada gunanya dan pengetahuan tanpa tindakan
itu sia-sia.”

(Abu Bakar Ash-Shiddiq)

“It’s fine to fake it till you make it, till you do, till it’s true”

(Taylor Swift)

“Lakukan yang terbaik hari ini, agar kamu tidak menyesal esok hari”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat, cinta, dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang, Bapak dan Mama. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bapak dan mama tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahkan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, dan memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kami sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bapak dan mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Kakak laki-laki dan ponakan tercinta, yang selalu memberikan perhatian, motivasi, dan dukungan sehingga penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan ilmu yang sangat berharga kepada penulis. Segala masukan, kesabaran, dan perhatian yang telah diberikan menjadi bekal yang berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
5. Almamater Universitas Putra Bangsa, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mengembangkan diri, dan mendapat berbagai pengalaman yang akan menjadi bekal untuk masa depan.
6. Terakhir tidak lupa, kepada diri saya sendiri. Terima kasih "Nurul Sulistianingsih" sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, dan menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyanggah gelar S.M tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah..

Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal dalam perjalanan panjang untuk terus belajar, berkarya, dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Intellectual Capital* (IC) terhadap kinerja keuangan pada perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi *Return on Assets* (ROA) sebagai proksi kinerja keuangan dan perkembangan GCG, CSR, dan IC yang belum selalu menunjukkan arah perubahan yang sama dengan ROA, sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut mengenai pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap kinerja keuangan perbankan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh 37 perbankan konvensional sebagai sampel penelitian dengan total 185 observasi selama lima tahun pengamatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan *EViews 13*, dengan *Random Effect Model* (REM) sebagai model terbaik. GCG diproksikan menggunakan variabel komposit yang terdiri atas dewan komisaris, dewan direksi, dan komite audit, CSR diukur menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI) *Standards 2021*, IC diukur menggunakan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC), sedangkan kinerja keuangan diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG dan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan IC berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan konvensional. Temuan tersebut dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perbankan dan investor dalam memperhatikan pengelolaan GCG, CSR, dan IC untuk mendukung kinerja keuangan perbankan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, Kinerja Keuangan, Perbankan Konvensional

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), and Intellectual Capital (IC) on the financial performance of conventional banks listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. This study was motivated by fluctuations in Return on Assets (ROA) as a proxy for financial performance and developments in GCG, CSR, and IC that have not always shown the same direction of change as ROA, indicating the need for further examination of the effects of these three variables on the financial performance of conventional banks. A quantitative approach was employed using secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in 37 conventional banks as the research sample with a total of 185 observations over a five-year period. The data were analyzed using panel data regression with the assistance of EViews 13 software, with the Random Effect Model (REM) selected as the best model. GCG was proxied by a composite variable consisting of the board of commissioners, board of directors, and audit committee. CSR was measured using the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, IC was measured using the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC), while financial performance was proxied by Return on Assets (ROA). The results indicate that GCG and CSR have no significant effect on financial performance, whereas IC has a positive and significant effect on the financial performance of conventional banks. These findings can serve as a consideration for bank management and investors in paying attention to the management of GCG, CSR, and IC to support banking financial performance.

Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Financial Performance, Conventional Banking.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional*" dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa doa, bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Susi Astuti, S.E., M.Ak., Ak., CA., ACPA., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan saudara tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, dukungan, dan pengorbanan yang tidak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

5. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penyusunan karya tulis ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, dan menjadi referensi yang berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan.



Kebumen, 20 Juli 2026

Penulis,

Nurul Sulistianingsih
225505033

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Tinjauan Teori	20
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.1.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	23
2.1.3. Teori Sumber Daya (<i>Resource Based Theory</i>)	25
2.1.4. Kinerja Keuangan	28

3.6. Populasi dan Sampel	60
3.6.1. Populasi	60
3.6.2. Sampel.....	61
3.7. Teknik Analisis	63
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	63
3.7.2. Estimasi Model Regresi Data Panel	64
3.7.3. Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel.....	65
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	68
3.7.5. Analisis Regresi Data Panel	70
3.7.6. Uji Hipotesis.....	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	74
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.2. Analisis Deskriptif.....	77
4.3. Estimasi Model Regresi Data Panel	79
4.3.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	80
4.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	81
4.3.3. <i>Random Effect Model</i> (REM).....	81
4.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	82
4.4.1. Uji Chow	82
4.4.2. Uji Hausman.....	84
4.4.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	85
4.4.4. Model Terpilih	86
4.5. Uji Asumsi Klasik	87
4.5.1. Uji Normalitas	88
4.5.2. Uji Multikolinearitas	89

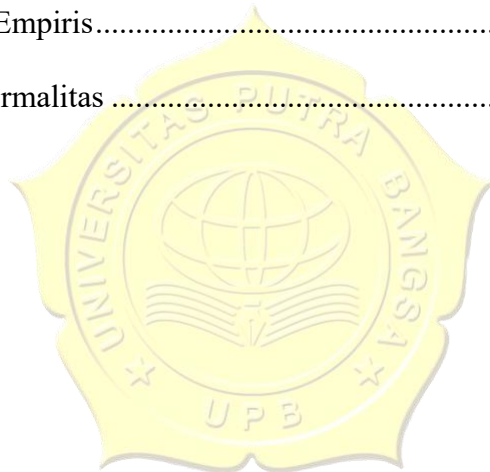
4.6. Analisis Regresi Data Panel	90
4.7. Uji Hipotesis.....	92
4.7.1. Uji Parsial (Uji t).....	92
4.7.2. Uji Simultan (Uji F)	94
4.7.3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	95
4.8. Pembahasan.....	96
4.8.1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan	96
4.8.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan	99
4.8.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) Terhadap Kinerja Keuangan.....	101
BAB V SIMPULAN	105
5.1. Simpulan.....	105
5.2. Keterbatasan	106
5.3. Implikasi.....	107
5.3.1 Implikasi Praktis.....	107
5.3.2 Implikasi Teoritis	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel III- 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	62
Tabel III- 2 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan Konvensional.....	62
Tabel IV- 1 Daftar Sampel Perbankan Konvensional.....	75
Tabel IV- 2 Data Sebagian Perbankan Konvensional Tahun 2020–2024.....	76
Tabel IV- 3 Analisis Deskriptif.....	78
Tabel IV- 4 Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	80
Tabel IV- 5 Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	81
Tabel IV- 6 Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	82
Tabel IV- 7 Uji Chow	83
Tabel IV- 8 Uji Hausman.....	84
Tabel IV- 9 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	86
Tabel IV- 10 Model Terpilih.....	86
Tabel IV- 11 Uji Multikolinearitas	90
Tabel IV- 12 Regresi Data Panel	91
Tabel IV- 13 Uji Parsial (Uji t)	92
Tabel IV- 14 Uji Simultan (Uji F).....	94
Tabel IV- 15 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	95
Tabel IV- 16 Nilai GCG dan ROA pada Perbankan	96
Tabel IV- 17 Nilai CSR dan ROA pada Perbankan.....	99
Tabel IV- 18 Nilai IC dan ROA pada Perbankan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Perkembangan Jumlah Bank Umum di Indonesia Tahun 2020–2024	2
Gambar I- 2 Perkembangan Jumlah Kantor Bank Umum di Indonesia Tahun 2020–2024.....	2
Gambar I- 3 Fluktuasi Rata-Rata Kinerja Keuangan (ROA).....	4
Gambar I- 4 Perkembangan Rata-Rata <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	6
Gambar I- 5 Perkembangan Rata-Rata <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	9
Gambar I- 6 Perkembangan Rata-Rata <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	12
Gambar II- 1 Model Empiris.....	51
Gambar IV- 1 Uji Normalitas	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel.....	119
Lampiran II Daftar Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berdasarkan GRI <i>Standards</i> 2021.....	120
Lampiran III Data Mentah <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	125
Lampiran IV Data Mentah <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	130
Lampiran V Data Mentah <i>Intellectual Capital</i>	135
Lampiran VI Data Asli.....	140
Lampiran VII Hasil Analisis Deskriptif.....	145
Lampiran VIII Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	146
Lampiran IX Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	147
Lampiran X Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	148
Lampiran XI Hasil Uji Chow	149
Lampiran XII Hasil Uji Hausman	150
Lampiran XIII Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	151
Lampiran XIV Model Terpilih, Analisis Regresi Data Panel, Uji t, Uji F, Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R</i> ²)	152
Lampiran XV Hasil Uji Normalitas	153
Lampiran XVI Hasil Uji Multikolinearitas	154
Lampiran XVII Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi	155
Lampiran XVIII Kartu Bimbingan Skripsi	156