

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *TRAVEL CONSTRAINTS* TERHADAP REVISIT INTENTION YANG
DIMEDIASI OLEH DESTINATION IMAGE PADA PANTAI
MLIWIS**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Moh. Soleh Arifudin

N.I.M. : 225504929

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *TRAVEL CONSTRAINTS* TERHADAP REVISIT INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH DESTINATION IMAGE PADA PANTAI MLIWIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Moh. Soleh Arifudin

N.I.M. : 225504929

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**