

HALAMAN MOTTO

“ Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah” (Q.S Al-Ghafir: 44) ”

“Selesaikan sesuatu yang sudah dimulai ”

“Jika sesuatu memang ditakdirkan untukmu, sampai kapanpun tidak akan pernah menjadi milik orang lain”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti.
2. Kedua saudara penulis, atas semangat dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
3. Dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Program Studi Informatika Universitas Putra Bangsa, atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
5. Kepala sekolah, guru, staf, dan seluruh warga MTS Negeri 4 Kebumen, atas izin, bantuan, dan kerja sama selama pelaksanaan penelitian.
6. Sahabat dan teman-teman, atas dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
7. Almamater Universitas Putra Bangsa, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan mengembangkan diri.
8. Diri penulis sendiri, atas perjuangan, ketekunan, dan semangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi informasi, lembaga pendidikan mulai menggunakan website sebagai cara yang mudah dan efektif untuk berkomunikasi. Website MTS N 4 Kebumen menyediakan layanan akademik, profil sekolah, kegiatan, pencapaian, orang tua, alumni, dan masyarakat umum. Website tidak hanya harus menyediakan informasi yang lengkap dan akurat, tetapi juga harus menawarkan pengalaman pengguna yang menyenangkan sehingga pengguna dapat mengakses informasi dengan mudah, nyaman, dan efisien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa situs web MTs N 4 Kebumen masih mengalami beberapa masalah. Fitur penelusuran data alumni belum berfungsi dengan baik, pembaruan data belum dilakukan secara berkala, dan antarmuka perlu ditingkatkan. Kondisi ini menunjukkan bahwa evaluasi pengalaman pengguna menjadi dasar untuk meningkatkan kualitas website untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Menggunakan metode User Experience Questionnaire Plus (UEQ+), penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengalaman pengguna pada situs web MTs N 4 Kebumen. Sebanyak 96 responden mengisi kuesioner UEQ+, dan data kemudian dianalisis berdasarkan sepuluh variabel: *Attractiveness*, *Efficiency*, *Intuitive Use*, *Dependability*, *Perspiciuity*, *Stimulation*, *Novelty*, *Trust*, *Usefulness*, dan *Clarity*. Hasil analisis menunjukkan bahwa semua variabel memperoleh nilai rata-rata positif, yaitu *Attractiveness* (2,07), *Perspiciuity* (2,08), *Efficiency* (2,09), *Dependability* (2,06), *Stimulation* (2,08), *Novelty* (1,98), *Trust* (2,12), *Usefulness* (2,16), *Intuitive Use* (2,11), dan *Clarity* (2,08). Meskipun demikian, variabel *Novelty* masih berada dalam kategori yang baik dengan nilai rata-rata terendah sebesar 1,98. Nilai variabel terendah tersebut menunjukkan bahwa variabel *Novelty* di website masih perlu ditingkatkan. Variabel *Attractiveness*, *Perspiciuity*, *Clarity*, *Dependability*, *Trust*, *Intuitive Use*, *Efficiency*, dan *Stimulation* memperoleh nilai yang baik. Variabel yang memiliki nilai baik menunjukkan bahwa situs web memiliki tampilan yang menarik, mudah dipahami, mudah digunakan, efisien, dan dapat memberikan informasi yang jelas dan dapat dipercaya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pengelola MT N 4 Kebumen meningkatkan layanan dengan meningkatkan desain antarmuka, pembaruan konten secara teratur, pengoptimalan fitur yang tersedia, dan meningkatkan keandalan website, sehingga pengguna memiliki pengalaman yang lebih baik.

Kata kunci: *User Experience Questionnaire Plus (UEQ+)*, *User Experience*, *Website Sekolah*, dan *Website Evaluasi di MTS N 4 KEBUMEN*.

ABSTRACT

With the advancement of information technology, educational institutions have begun using websites as a convenient and effective means of communication. The MTs N 4 Kebumen website provides information regarding academic services, the school profile, activities, achievements, and resources for parents, alumni, and the general public. A website must not only provide complete and accurate information but also offer a pleasant user experience, enabling users to access information easily, comfortably, and efficiently. Research findings indicate that the MTs N 4 Kebumen website still faces several issues: the alumni data search feature is not functioning correctly, data updates are not performed regularly, and the interface requires improvement. These conditions highlight the importance of evaluating user experience as a basis for enhancing website quality to meet user needs. Utilizing the User Experience Questionnaire Plus (UEQ+) method, this study aimed to measure the user experience of the MTs N 4 Kebumen website. A total of 96 respondents completed the UEQ+ questionnaire, and the data were analyzed based on ten variables: Attractiveness, Efficiency, Intuitive Use, Dependability, Perspicuity, Stimulation, Novelty, Trust, Usefulness, and Clarity. The analysis results show that all variables achieved positive mean scores: Attractiveness (2.07), Perspicuity (2.08), Efficiency (2.09), Dependability (2.06), Stimulation (2.08), Novelty (1.98), Trust (2.12), Usefulness (2.16), Intuitive Use (2.11), and Clarity (2.08). Although the Novelty variable fell into the "good" category, it recorded the lowest mean score at 1.98. This low score indicates a need to enhance creative and innovative elements on the website. The variables of Attractiveness, Perspicuity, Clarity, Dependability, Trust, Intuitive Use, Efficiency, and Stimulation all achieved good scores. These positive results indicate that the website features an appealing design, is easy to understand and use, operates efficiently, and provides clear, trustworthy information. The results of this study are expected to assist the administrators of MT N 4 Kebumen in improving services by enhancing the interface design, regularly updating content, optimizing available features, and increasing website reliability, thereby providing users with a better experience.

Keywords: *User Experience Questionnaire Plus (UEQ+), User Experience, School Website, and Evaluation Website at MTs N 4 Kebumen.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Website MTS N 4 KEBUMEN Menggunakan Metode *User experience Questionnaire+* (UEQ+)”** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Ilmu Komputer di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini disusun untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna terhadap Website MTS N 4 KEBUMEN dengan menggunakan metode *User experience Questionnaire+*

(UEQ+), sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pengalaman pengguna serta menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas website. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoretis dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang *User experience* (UX), maupun secara praktis bagi MTS N 4 KEBUMEN dalam upaya peningkatan kualitas layanan informasi melalui website.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Dr. Gunarso Wiwoho, M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.

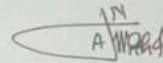
2. Awaludin Abid, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Miftahul Huda, S.Pd., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan keluarga, atas doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti dalam setiap langkah penulis.
5. Kepala sekolah, guru, dan staf MTS N 4 KEBUMEN yang telah memberikan izin, bantuan, serta kerja sama selama proses penelitian dan pengumpulan data.
6. Kepada kakak-kakak saya yang tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Milatul Farida, yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kerja sama selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Salsa Zahrani dan Isnaeni Nur Khasanah yang senantiasa memberikan dukungan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, persembahkan ini saya tuju untuk diri saya sendiri, atas keteguhan hati, kerja keras, dan semangat yang tak pernah padam dalam

menghadapi setiap proses, tantangan, serta perjalanan Panjang selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih sudah bertahan dan selalu semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kebumen, 29 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, enclosed within an oval shape. The signature appears to be 'Aisah Nur Ramadhani'.

Aisah Nur Ramadhani
NIM : 220202615

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 <i>User experience</i> (UX).....	15
2.1.2 Kepuasan Pengguna.....	16
2.1.3 Usability	19
2.1.4 <i>User experience</i> Questionnaire Plus (UEQ+)	20

2.1.5 Website.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Keaslian Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tahapan Penelitian.....	35
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.2.1 Objek Penelitian	37
3.2.2 Subjek.....	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Populasi dan sampel.....	40
3.4.1 Populasi Penelitian	40
3.4.2 Sampel Penelitian.....	40
3.4.3 Kriteria Responden.....	41
3.4.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metode Analisis Data.....	52
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.7 Alat dan Bahan.....	56
3.8 Prosedur Pengujian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Analisis Data.....	60
4.1.1 Hasil Uji Validitas	60
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	70

4.1.3 Interpretasi Hasil	72
4.2 Hasil Analisis Pengukuran Item UEQ+ pada Variabel.....	74
4.3 Karakteristik Responden.....	79
4.4 Grafik Nilai Rata-Rata Setiap Variabel	86
4.5 Pembahasan / Rekomendasi.....	88
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel II-1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel III-1. Indikator Skala Likert 1-7.....	46
Tabel III-2. Kuesioner Daya Tarik.....	47
Tabel III-3. Kuesioner Kejelasan	48
Tabel III-4. Kuesioner Efisiensi.....	48
Tabel III-5. Kuesioner Tingkat Keandalan	49
Tabel III-6. Kuesioner Efficiency	49
Tabel III-7. Kuesioner Kebaruan	50
Tabel III-8. Kuesioner Tingkat Kepercayaan.....	50
Tabel III-9. Kuesioner Kegunaan.....	51
Tabel III- 10. Kuesioner Penggunaan Secara Intuitif.....	51
Tabel III- 11. Kuesioner Kejelasan Tampilan.....	52
Tabel III- 12. Tabel Alat dan bahan	56
Tabel III- 13. Tabel Prosedur Pengujian.....	58
Tabel IV-1. Hasil Validitas Attractiviness	61
Tabel IV-2. Hasil Validitas Perspicuity	62
Tabel IV- 3. Hasil Validitas Efficiency	63
Tabel IV- 4. Hasil Validitas Dependability	63
Tabel IV-5. Hasil Validitas Efficiency	64
Tabel IV-6. Hasil Validitas Novelty	65
Tabel IV-7. Hasil Validitas Trust.....	66
Tabel IV-8. Hasil Validitas Usefulness.....	67

Tabel IV-9. Hasil Validitas Intuitive Use	68
Tabel IV-10. Hasil Validitas Clarity	69
Tabel IV- 11. Nilai Cronbach's Alpha	71
Tabel IV-12. Transformasi Skala Likert ke Skala Standar UEQ	72
Tabel IV- 13. Hasil Mean Item Variabel Attractiviness	74
Tabel IV-14. Hasil Mean Item Variabel Perspicuity	75
Tabel IV-15. Hasil Mean Item Variabel Efficiency	75
Tabel IV-16. Hasil Mean Item Variabel Dependability	76
Tabel IV-17. Hasil Mean Item Variabel Efficiency	76
Tabel IV-18. Hasil Mean Item Variabel Novelty	77
Tabel IV-19. Hasil Mean Item Variabel Trust	77
Tabel IV-20. Hasil Mean Item Variabel Usefulness	78
Tabel IV-21. Hasil Mean Item Variabel Intuitive Use	78
Tabel IV-22. Hasil Mean Item Variabel Clarity	79
Tabel IV-23. Karakteristik Responden Berdasarkan Status:	79
Tabel IV- 24. Hasil Deskriptif Analisis Variabel UEQ+	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Diagram Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar III-1 Alur Tahapan Penelitian	36
Gambar IV-1 Grafik Nilai Rata-Rata Setiap Variabel UEQ+.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kartu Bimbingan.....	101
Lampiran II. Kartu Seminar Proposal	102
Lampiran III. Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran IV. Pengolahan Data.....	108

