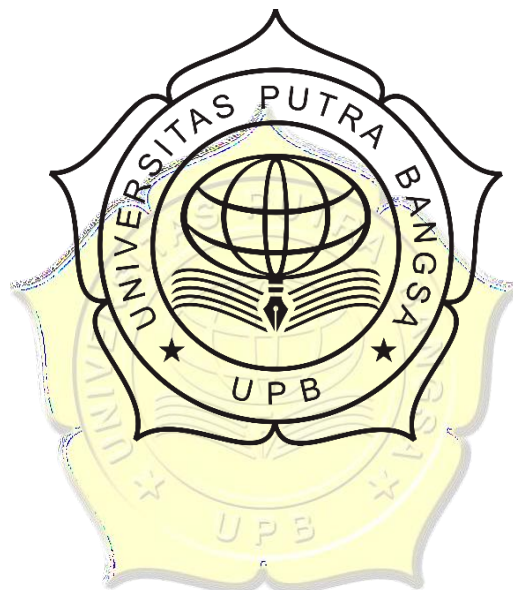


**PERAN *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *TRUST, SECURITY*, DAN *PERCEIVED EASE
OF USE* TERHADAP *INTENTION TO REUSE* PADA
LAYANAN *FINTECH SHOPEEPAY***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dorraria Salsabila Khoirunnisa
N.I.M. : 220100249
Program Studi : Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL(S-1)
KEBUMEN
2026