

HALAMAN MOTTO

“tidak ada rahasia untuk sukses. Sukses adalah hasil dari persiapan, kerja keras,
dan kemampuan belajar dari kegagalan”.

(Colin Powell)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya dan atas dukungan dari orang-orang tercinta sehingga karya tulis (skripsi) ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Ahmad Suseno dan Mama Puryanti. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Terima kasih selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bapak dan mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Kakak perempuan penulis satu-satunya, Ifnani Sugianti. Yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok adik yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik.

3. Keluarga besar penulis, yang telah memberikan dukungannya secara moral maupun materi, terimakasih atas segala motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Rifai Ibnu Amrulloh, laki-laki yang selalu memberikan kebahagiaan dan keceriaan kepada penulis, serta memotivasi penulis agar tidak menyerah untuk terus berusaha dalam menyelesaikan studi sampai sarjana.
5. Para rekan seperjuangan di angkatan 2022, Nurlaila Uswatun Khasanah, Putri Utami, Nala Safitri, Ambar Rahmawati, Inarotul Ma'rifah, Tharista Yanuar Putri Zarkasih, dan Karina Lestari yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sejak semester satu perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, kesibukan yang berbeda, dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
6. Terakhir penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seseorang yang mungkin sering terlupakan, ya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, karena tetap bertahan sampai pada tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah dan berani melawan rasa takut, serta keraguan terbesar dalam diri, terima kasih untuk tidak menyerah tetapi memilih melangkah dan terus berjuang walau kadang tak tau arah dan sering merasa terlambat dari yang lain. Saya bangga padamu, yang mungkin tidak sempurna, tetapi tidak pernah berhenti berjuang. Teruslah hidup dengan hati yang jujur, dan berjalan dengan niat yang baik.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *discount*, kemudahan penggunaan aplikasi dan *information quality* terhadap *repeat purchase intention* Grabfood di Kebumen. Teknik pengambilan sampel yaitu *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 pengguna Grabfood. Data diperoleh melalui kuesioner dalam bentuk google form. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Alat uji yang digunakan adalah meode berupa SPSS dengan bantuan aplikasi SPSS Versi 27.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan model memenuhi asumsi normalitas. Penelitian ini menunjukkan hasil *discount* kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repeat purchase intention*, sedangkan *information quality* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *repeat purchase intention*.

Kata kunci: *discount*, kemudahan penggunaan aplikasi, *information quality*, *repeat purchase intention*



ABSTRACT

This study aims to analyze discounts, app ease of use, and information quality on repeat purchase intention for GrabFood users in Kebumen. The sampling technique used was accidental sampling, with 100 GrabFood users participating. Data were collected through a Google Form questionnaire. The analysis techniques used were validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination. The test tool used was SPSS version 27.0 for Windows. The results indicate that all variables are valid and reliable, there is no multicollinearity, no heteroscedasticity, and the model meets the assumption of normality. This study shows that discounts and app ease of use have a positive and significant effect on repeat purchase intention, while information quality has a positive but insignificant effect on repeat purchase intention.

Keywords: discount, app ease of use, information quality, repeat purchase intention



KATA PENGANTAR

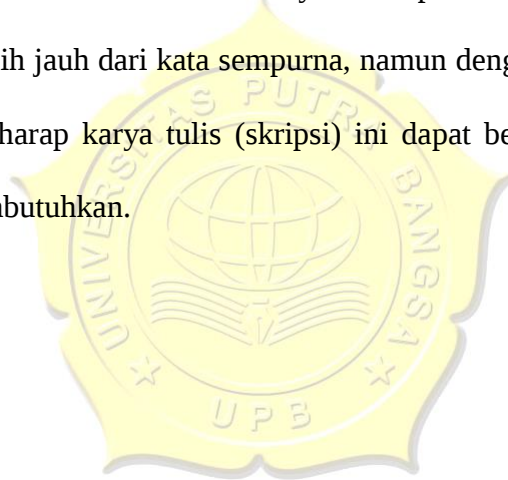
Segala puji bagi Allah SWT karena Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis (skripsi) yang berjudul "*Pengaruh Discount, Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Information Quality Terhadap Repeat Purchase Intention Menggunakan Grabfood Di Kebumen*".

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar strata 1 pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan waktu, kemampuan, serta pengetahuan yang dimiliki. Namun demikian, penulis telah berupaya semaksimal mungkin dengan memanfaatkan kemampuan yang ada serta mengikuti arahan dari dosen pembimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Terselesaikannya karya tulis (skripsi) ini tidak lepas dari bantuan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Feby Evelyn, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi arahan, masukan dan bimbingan kepada penulis.
2. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang begitu besar, sehingga menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen

4. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen atas segala ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi hingga selesainya skripsi ini.
6. Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan, do'a dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.
7. Semua dukungan dan bantuan yang telah diberikan, semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis (skripsi) ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan penuh kerendahan hati penulis berharap karya tulis (skripsi) ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Kebumen, 24 Juni 2026

Gita Dewi Amanda Resta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori	17
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.1.2. <i>Repeat Purchase Intention</i>	17

2.1.3.	<i>Discount</i>	20
2.1.4.	Kemudahan Penggunaan Aplikasi	24
2.1.5.	<i>Information Quality</i>	26
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1	<i>Discount Terhadap Repeat Purchase Intention</i>	35
2.3.2	Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap <i>Repeat Purchase Intention</i>	36
2.3.3	<i>Information Quality Terhadap Repeat Purchase Intention</i>	37
2.4.	Model Empiris.....	38
2.5.	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	40
3.1.1	Objek Penelitian.....	40
3.1.2	Subjek Penelitian	40
3.2.	Variabel Penelitian	40
3.2.1	Variabel <i>Dependen</i> (Y)	41
3.2.2	Variabel <i>Independen</i> (Variabel Bebas)	41
3.3.	Definisi Operasional Variabel	41
3.3.1	Repeat Purchase Intention.....	42
3.3.2	Discount	42
3.3.3	Kemudahan Penggunaan Aplikasi	43
3.3.4	<i>Information Quality</i>	44
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	45
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	46

3.5.1.	Jenis Data	46
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.	Populasi dan Sampel	49
3.6.1.	Populasi.....	49
3.6.2.	Sampel.....	49
3.7.	Teknik Analisis.....	51
3.7.1.	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.2.	Analisis Statistik	52
3.8.	Alat Analisis Data	52
3.8.1.	Uji Instrumen	52
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.8.3.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.8.4.	Uji Hipotesis	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	63
4.2.	Analisis Deskriptif.....	64
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas	66
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
4.3.	Analisis Statistik.....	68
4.3.1.	Uji Validitas.....	68
4.3.2.	Uji Reliabilitas	71
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	75

4.3.5. Uji Hipotesis	77
4.4. Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN	87
5.1. Simpulan.....	87
5.2. Keterbatasan	88
5.3. Implikasi.....	89
5.3.1. Implikasi Praktis	89
5.3.2. Implikasi Teoritis	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Brand Reputation Aplikasi Jasa Pesan Antar Makanan di Kabupaten Kebumen	6
Tabel I-2 Faktor Utama Yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Menggunakan Grabfood	7
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Repeat Purchase Intention.....	42
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Discount	43
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Kemudahan Penggunaan Aplikasi	44
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Information Quality.....	44
Tabel IV – 1 Data Distribusi Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel IV – 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel IV – 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel IV – 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas	66
Tabel IV – 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel IV – 6 Hasil Uji Validitas Variabel Discount	69
Tabel IV – 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi	70
Tabel IV – 8 Hasil Uji Validitas Variabel Information Quality.....	70
Tabel IV – 9 Hasil Uji Validitas Variabel Repeat Purchase Intention.....	71
Tabel IV – 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	72
Tabel IV – 11 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel IV – 12 Hasil Regresi Linier Berganda.....	76

Tabel IV – 13 Hasil Uji Hipotesis.....	78
Tabel IV – 14 Hasil Uji Simultan	80
Tabel IV – 15 Hasil Koefisien Determinasi	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Persentase Pengguna Online Food Delivery	3
Gambar I-2 Data Alasan Menggunakan Trasnportasi Online.....	4
Gambar II-1 Kerangka Teoritis	38
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	74
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2. Data Tabulasi.....	102
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 6. Hasil Analisis Linier Berganda.....	113
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	114
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	115
Lampiran 9. Tabel r.....	116
Lampiran 10. Tabel t.....	120
Lampiran 11. Tabel f.....	123
Lampiran 12. Kartu Konsultasi Skripsi.....	126
Lampiran 13. Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi	127