

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *VISUAL MERCHANDISING*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI TIKTOKSHOP
DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Salma Aprilia

N.I.M. : 225504948

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *VISUAL MERCHANDISING*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI TIKTOKSHOP
DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Salma Aprilia

N.I.M. : 225504948

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**