

DAFTAR PUSTAKA

- Affif Valensyah, F., & Irnawati, O. (2024). Sistem Informasi Berbasis Website Menggunakan Framework Laravel. *INSANtek*, 5(1), 07–14. <https://doi.org/10.31294/insantek.v5i1.3408>
- Andriyani, F., Adnandi, M. A., & Maulana, I. (2024a). PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE TERHADAP PENGEMBANGAN WIRAUUSAHA KECI L DAN MENENGAH DI KABUPATEN TANGERANG. In *Journal of Economic and Digital Business* (Vol. 1, Number 2).
- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12150>
- Armaijn, L., Darmayanti, D., Sonia, B., & Rochmat, H. (2024). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG “MERASA” DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR. 2(1), 306–312.
- Bagoes Satria, M., & Ardiansyah, H. (2023). Analisis dan Perancangan Sistem Raport Digital Metode Waterfall. *Journal on Education*, 05(02), 5143–5151.
- Bisnis, J., Pemasaran, D., & Masitoh, K.-S. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN BARANG DI KANTOR POS PATI 59100. 11(1).
- Darwati, I., & Hayuningtyas, R. Y. (2024). Model Waterfall dalam Mendukung Rancang Bangun Sistem Informasi Prediksi Produksi Beras. *Reputasi: Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 5(1), 52–56. <https://doi.org/10.31294/reputasi.v5i1.3331>
- Endah Yuniarti, & Wahyuningsih, E. (2025). Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Waterfall Pada Toko Berkah Collection. *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, 5(2). <https://doi.org/10.58794/jekin.v5i2.1602>
- Fauziah, S., & Tundjungsari, V. (2025). Analisis Penjualan Merchandise Barang Fandom KPOP Berbasis Web (E-Commerce) Dengan Metode Waterfall Studi Kasus di Toko Allaboutmerch. *Innovative: Journal Of Social Science ...*, 5, 3880–3894.
- Ibrahim, P., & Astuti, P. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGIRIMAN BARANG BERBASIS WEB PADAPT. BOMA TIRTA PRIMA. *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(1). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/reputasi>
- Kusumo, A. T., Triantori, V., & Komarudin, I. (n.d.). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Smooth-Tee dengan Metode Waterfall.
- Maulana, Y. I., El Salsabila, A. Z., Afni, N., Astrilyana, A., & Komarudin, R. (2025). Rancang Bangun Program E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Apparel Menggunakan Laravel Framework. *Journal of Information System*,

- Informatics and Computing*, 9(1), 103.
<https://doi.org/10.52362/jisicom.v9i1.1921>
- Ningki, C., & P, N. (2023). Implementasi Aplikasi Penjualan Produk Tradisional Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Informatik : Jurnal Ilmu Komputer*, 19(2), 107–114. <https://doi.org/10.52958/iftk.v19i2.6149>
- Notho Nugroho, A., Atman, A., Faruqi, A., Amirudin, A., Andriani, R., & Nugroho, A. N. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Service Star. *Information Technology Journal*, 5(1).
- Nugroho, M. A., & Hermawan, A. (2025). BULLETIN OF COMPUTER SCIENCE RESEARCH Pengembangan Sistem Informasi Layanan Masyarakat Berbasis Web Mobile Menggunakan Metode Waterfall. *Media Online*, 6(1), 95–105. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v6i1.853>
- Parluhutan, S., Batu, L., Surya Budiman, A., & Nuraeni, N. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko BK Ethnic Cloth. 9(1), 13–24. <https://doi.org/10.12928/jstie.v8i3.xxx>
- Putri Adinda Pratiwi, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia Sabrina, Nur Hapsi Harahap, & Deasy Yunita Siregar. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Rousyati, R., & Zahra, A. S. F. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Fashion Muslimah Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *CONTENT : Computer and Network Technology*, 4(1), 43–51. <https://doi.org/10.31294/content.v4i1.4897>
- Saádi, A. (2023). Al-Amin : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial Humaniora. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1(1), 19–29.
- Saputra, G. C., & Jatmiko, A. R. (2024). PENGUJIAN FUNGSIONAL WEBSITE ECLASS PADA UNIVERSITAS MERDEKA MALANG DENGAN METODE BLACK BOX TESTING BAGI PEMULA. In *Jurnal Ilmiah Computing Insight* (Vol. 6, Number 2).
- Simanullang, P. M. (2021). Pengaruh Perangkat Keras Komputer Dalam Sistem Informasi Manajemen. *OSF (Open Science Framework)*, 10.
- Sri Rahayu, Y., Saputra, Y., Irawan, D., Muhammadiyah Karanganyar, U., Teknologi Bisnis Riau Program Studi Teknik Komputer, I., Sains Dan Teknologi Jl Raya Solo-TawangmanguKm, F., Tasikmadu, K., & Karanganyar, K. (2024). IMPLEMENTASI METODE WATERFALL PADA PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MOBILE E-DISARPUS. In *Jurnal Sistem Informasi* (Vol. 6, Number 2).
- Sulistyaningsih. (2021). Kebijakan Sistem Resi Gudang Dalam Peningkatan Pengembangan Agribisnis: Tinjauan Secara Konsep, Maksud, Tujuan, Fungsi Dan Manfaatnya. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 5(2), 373. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v5i2.1358
- Wijayanto, G., Jushermi, J., Nursanti, A., Novandalina, A., & Rivai, Y. (2024). The Effect of E-commerce Platforms, Digital Marketing, and User Experience on Market Reach and Competitiveness of Indonesian MSMEs. *International*

Journal of Business, Law, and Education, 5(1), 811–823.
<https://doi.org/10.56442/ijble.v5i1.492>

Yuliana, I., Komara, M. A., & Tamyiz, U. M. H. (2025). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) Di Warung Mie Ayam & Bakso Sri Solo Purwakarta. *Jurnal Aplikasi Dan Teori Ilmu Komputer*, 6(2), 74–82.
<https://doi.org/10.17509/jatikom.v6i2.49492>