

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang meliputi tahap perancangan, implementasi, dan pengujian sistem, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Website populist berhasil dikembangkan sebagai media promosi dan penjualan merchandise berbasis web sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sistem ini menyediakan berbagai fitur, seperti katalog produk, informasi detail produk, keranjang belanja, *checkout*, pembayaran, pengelolaan pesanan, serta halaman administrasi untuk mengelola data produk, kategori, pelanggan, pembayaran, dan pesanan. Keberadaan fitur-fitur tersebut mampu mendukung kegiatan promosi sekaligus proses penjualan secara terintegrasi.
2. Pengembangan website populist telah menerapkan metode waterfall yang terdiri atas tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Setiap tahapan dilaksanakan secara berurutan sehingga menghasilkan sistem yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan pada tahap awal pengembangan.
3. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh fungsi pada website populist dapat berjalan dengan baik sesuai kebutuhan fungsional sistem. Fitur transaksi, termasuk pembayaran melalui Midtrans dan pengelolaan pesanan, berfungsi sebagaimana mestinya. Dengan demikian, website ini mampu

mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan pembelian secara online, sekaligus membantu pengelola dalam meningkatkan efektivitas promosi, penjualan, dan pengelolaan data.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengembangan pada penelitian selanjutnya.

Pertama, sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur ulasan (*review*) dan penilaian (*rating*) produk, fitur *wishlist*, serta notifikasi otomatis melalui email atau WhatsApp terkait status pesanan dan pembayaran. Penambahan fitur-fitur tersebut diharapkan mampu meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*) sekaligus memperkuat interaksi antara pelanggan dengan pihak toko.

Kedua, pada sisi administrasi, sistem dapat dilengkapi dengan fitur laporan penjualan, analisis produk terlaris, grafik transaksi, serta manajemen stok otomatis yang terintegrasi dengan proses penjualan.

Dengan adanya pengembangan tersebut, website diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai media promosi dan penjualan, tetapi juga sebagai sistem pendukung pengambilan keputusan bagi pengelola populis dalam menjalankan bisnis secara lebih efektif dan efisien.