

DAFTAR PUSTAKA

- Ajrina, R. T., & Prihatini, A. E. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK REVLON (STUDI PADA KONSUMEN LIPSTIK REVLON DI KOTA SEMARANG) Pendahuluan Rumusan Masalah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(3), 302–309. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28091>
- Andika, M., & Halin, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Provider Myrepublic). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(5), 3111–3119. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i5.3258>
- Angelica, & Hikmah. (2025). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over Di Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(2), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v7i2.9789>
- Apriliani, C., Muhidin, Y., & Utami, K. S. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Skincare Skintific pada Perempuan di Kota Yogyakarta. *MASMAN: Master Manajemen*, 3(2024), 147–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/masman.v3i3.956>
- Ayu, L., Dewi, R., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum The Originote di Kota Singaraja. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1–13.
- Fahradin, I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 7, 1080–1096.
- Firmadona, A., Kusumah, A., & Nofirda, F. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Marcks Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 4(1), 1576–1588.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research Jilid 3*. Andi Offset.
- Hutabarat, E. R., Ashari, M. A., Naibaho, R. V., Sitorus, S., & Panjaitan, Y. M. (2024). Pengaruh Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kahf pada Mahasiswa FISIP USU. *Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan, Dan Manajemen (Baashima)*, 2(2), 176–191. <https://doi.org/https://doi.org/10.61492/baashima.v2i2.227>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Editi). Pearson Education.
- Lestari, A. B., Lam, S., & Lubis, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Service Quality, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Cafe Sebagai Tempat Hangout di CKC Corner Perisai Rantauprapat. *Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(1), 474–481. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v10i1.2252>
- Lestari, M., & Wismantoro, Y. (2024). Pengaruh Brand Image , Harga , Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Kota Semarang. *JURNAL MANEKSI*, 13(1), 233–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v13i1.2188>
- Musenus, Y. N., & Magdalena, L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Arei Outdoor Gear Cabang Sintang. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa. Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 22(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.51826/fokus.v22i1.1069>
- Ndruru, M. W., Karim, A., & Tampubolon, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *YUME: Journal of Management*, 8(1), 446–454.

- Nola, N., Akhmad, I., & Fikri, K. (2023). Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Lipstik Wardah Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Fajar Kosmetik Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 226–237.
- Novitasari, N. K. T., & Putra. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Maybelline. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 276–284.
- Nur Aida, R. R. A. (2025). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Redmi. *ECo-Buss: Economics and Business*, 8(1), 784–797. <https://doi.org/10.32877/eb.v8i1.2830>
- Octavia, A. N., Erlinda, D., & Lau, M. P. (2023). Analisis Citra Merek, Periklanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 02(02), 157–167. <https://doi.org/https://doi.org/10.34152/emba.v2i02.817>
- Permatasari, D. D., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mc Donald Manyar Kertoarjo Pada Masyarakat Umum. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(9), 1–16.
- Putri, P. A., B. I., & Stiawan, E. (2025). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Kebiasaan Konsumsi Dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi Islam Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu*. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Rahmadani, U., Yusril, M., & Arman. (2022). Pengaruh Produk, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Scarlett (Survei Pada Toko Pengecer Di Bangkinang Kota). *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(1), 124–135.
- Rasinta, N. D., Akhmad, K. A., & Rahmawati, E. D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nevada Pada Matahari Departemen Store Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 07(02), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v7i2.10259>
- Safitri, D., Sudirman, R., & Angin, S. A. B. P. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang Di Kecamatan Singojuruh Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 2125–2146. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3946>
- Sianturi, A. A. G., Pudjoprastyono, H., & Azhar, R. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan Social Media Marketing Terhadap

- Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Kota Surabaya. *Journal Of Management: Small and Medium Enterprises (SME's)*, 17(3), 5–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jom.v17i3.17471>
- Sudarmin. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 310–316. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.6977>
- Surbakti, L. M. C., Tumbel, A. L., & Tumbuan, W. J. A. (2025). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk X Stray Kids di Manado (Study pada Gen Z). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(01), 43-54.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suyitno, Wahyuningsih, Y., & Agustin, L. (2024). Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Pada Market Place Shopee. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 7(1), 39–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.52166/j-macc.v7i1.4556>
- Syafa, N. E. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, WORD OF MOUTH, DAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIM PRABAYAR SIMPATI TELKOMSEL* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Talahatu, I. (2024). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Yang Dipersepsikan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 315–322. <https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jat.v3i1.2664>
- Tasia, A. A., Sulistyandari, & Kinasih, D. D. (2022). Pengaruh Brand Image , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru. *Economic, Accounting and Business Journal*, 2(1), 74–85.
- Umar, H. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. PT.Gramedia.
- Wardi, P. A., Ramdani, R., & Assa'ady, M. C. U. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Celebrity Endorsement dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Wear Hepi. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1621–1629. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmneb.v4i3.1394>

- Watulingas, D. P., Jan, A. B. H., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Maybelline di Gerai Mantos 2 Manado. *Jurnal EMBA*, 10(4), 659–670. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43841>
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573–1582. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1573-1582>
- Wulansari, O. A., & Hayuningtias, K. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kosumen Maybelline Super Stay Matte Ink di Kota Semarang). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 241. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.968>
- Wulansari, R. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . Outlets Worldwide Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2), 961–972. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmh.v5i2.1437>
- Yulianti, B., & Nainggolan, N. P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Garnier Di Kota Batam. *JEMI*, 25(1), 41–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.53640/jemi.v25i1.1873>