

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PENGALAMAN BUDAYA, *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH*,
DAN NIAT KUNJUNGAN KEMBALI PADA FESTIVAL
BALON UDARA CAPPADOCIA WONOSOBO**

TESIS



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Riyan Sumarno

N.I.M. : 246600072

Program Studi : Manajemen S2

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PENGALAMAN BUDAYA, *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH*,
DAN NIAT KUNJUNGAN KEMBALI PADA FESTIVAL
BALON UDARA CAPPADOCIA WONOSOBO**

TESIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Magister Strata-2 di Program Studi Magister Manajemen
Universitas Putra Bangsa



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Riyan Sumarno
N.I.M. : 246600072
Program Studi : Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2026