

**ANALISIS KOMPARATIF ASPEK PRAGMATIS DAN
HEDONIS PENGALAMAN PENGGUNA (UX) PADA
PLATFORM MARKETPLACE LAZADA DAN SHOPEE
MENGUNAKAN METODE UEQ+**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nikolas Saputra
N.I.M. : 220202646
Program Studi : Ilmu Komputer S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER (S-1)
KEBUMEN
2026

**ANALISIS KOMPARATIF ASPEK PRAGMATIS DAN
HEDONIS PENGALAMAN PENGGUNA (UX) PADA
PLATFORM MARKETPLACE LAZADA DAN SHOPEE
MENGUNAKAN METODE UEQ +**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Ilmu Komputer Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nikolas Saputra
N.I.M. : 220202646
Program Studi : Ilmu Komputer S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER (S-1)
KEBUMEN

202