

HALAMAN MOTO

Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.

(Baskara Putra – Hindia)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Ibu, yang tidak pernah berhenti mendoakan dan mendukung penulis dalam keadaan apa pun. Kepercayaan dan kasih sayang yang kalian berikan menjadi alasan kuat bagi penulis untuk terus melangkah. Skripsi ini adalah bukti kecil bahwa pengorbanan serta kerja keras Bapak dan Ibu tidak pernah sia-sia.
2. Saudara penulis yaitu Utari yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dorongan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditetapkan.
3. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Zalfa Hanifa Kamal, Sa'diyah, dan Alia, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih atas setiap dukungan dan kebersamaan yang telah membuat proses ini terasa lebih ringan untuk dilalui. Sahabat daring penulis, Rina dan Rharha yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moral, serta mendengarkan keluh kesah penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh pihak yang turut berkontribusi. Terima kasih atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu.
5. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah kuat dan bertahan melewati seluruh proses ini tanpa berhenti di tengah jalan. Hari-hari yang

terasa berat, penuh dengan keraguan, kelelahan, dan kesedihan, semua telah berhasil dilewati. Terima kasih karena tidak menyerah dan terus melangkah meski keadaan tidak selalu berpihak. Kini saatnya mengapresiasi diri atas segala kegigihan dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah diawali.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Skripsi berjudul ***“Pengaruh Cafe Atmosphere, Variasi Menu, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Malindo Meal di Kebumen”***. Skripsi ini diajukan kepada Universitas Putra Bangsa Kebumen sebagai salah satu pemenuhan syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak dapat dilepaskan dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa bantuan materiil maupun moral. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan sehingga skripsi dapat terselesaikan sesuai dengan target.
3. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat agar skripsi ini segera terselesaikan.
4. Kepada seluruh responden yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner, serta kepada semua pihak yang turut andil dalam mendukung penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

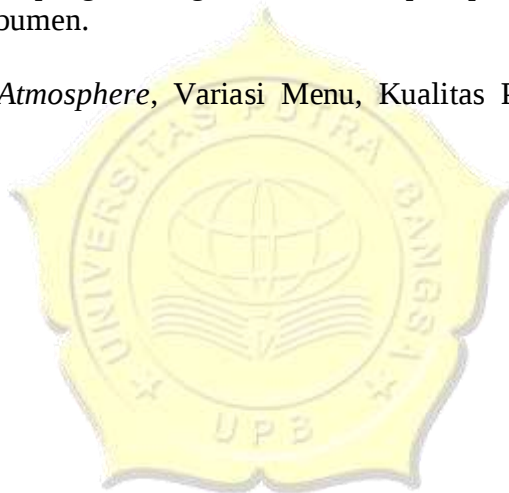
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dalam penyajian, pengungkapan, maupun pemilihan kata dalam pembahasan materi, sehingga masih jauh dari kata sempurna. Harapan peneliti atas hasil penelitian yang telah dituangkan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun semua pihak yang membacanya.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cafe atmosphere*, variasi menu dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Malindo Meal di Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Kebumen yang melakukan keputusan pembelian pada Malindo Meal di Kebumen dengan sampel sebanyak 110 responden. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer, diperoleh dari hasil jawaban responden yang dikumpulkan dengan bantuan kuesioner melalui google formulir. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis, uji koefisien determinasi diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel, model memenuhi asumsi normalitas, tidak terdapat multikolinearitas dan tidak terjadi heterokedastisitas, serta hubungan *cafe atmosphere*, variasi menu dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Malindo Meal di Kebumen.

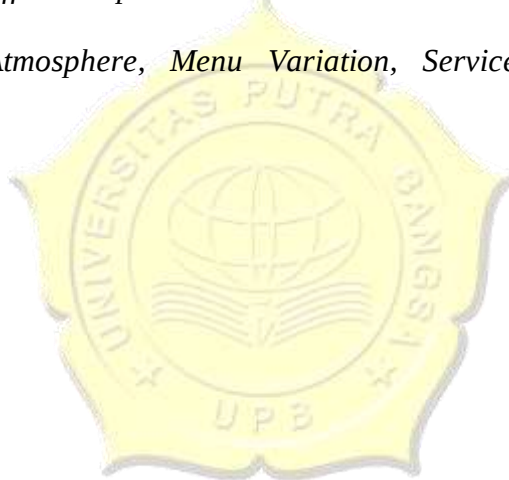
Kata kunci: *Cafe Atmosphere*, Variasi Menu, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of cafe atmosphere, menu variation, and service quality on purchase decisions at Malindo Meal in Kebumen. The population in this study consists of residents of Kebumen Regency who made purchase decisions at Malindo Meal in Kebumen, with a sample of 110 respondents. The data used in this study is primary data, obtained from respondents' answers collected through a questionnaire via Google Forms. The sampling method used is purposive sampling. Data analysis includes validity testing, reliability testing, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination test, all processed using SPSS version 27. The results of this study indicate that all variables are valid and reliable, the model satisfies the normality assumption, there is no multicollinearity, and no heteroscedasticity occurs. Furthermore, cafe atmosphere, menu variation, and service quality simultaneously and partially have a significant effect on purchase decisions at Malindo Meal in Kebumen.

Keywords: *Cafe Atmosphere, Menu Variation, Service Quality, Purchase Decision*



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Teori.....	10
2.1.1. <i>Theory of Buyer Behavior</i>	10
2.1.2. <i>Cafe Atmosphere</i>	15
2.1.3. Variasi Menu.....	19
2.1.4. Kualitas Pelayanan	21
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.2. Pengaruh Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3.3. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4. Model Empiris.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2. Variabel Penelitian.....	32
3.3. Definisi Operasional Variabel	33
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	36
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Jenis Data.....	38
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1. Populasi.....	39
3.6.2. Sample	39
3.7. Teknik Analisis.....	41
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2. Analisis Kuantitatif.....	42
3.7.3. Analisis Statistika	42
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	44
3.7.5. Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7.6. Uji Hipotesis	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	51
4.2. Analisis Deskriptif.....	52
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.2.4. Responden Berdasarkan Alamat	55
4.3. Analisis Statistik.....	56
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	60
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.3.4. Uji Hipotesis	69
4.4. Pembahasan.....	73
4.4.1. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	73
4.4.2. Pengaruh Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian	74
4.4.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	75

4.4.4. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> , Variasi Menu, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	76
BAB V KESIMPULAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Keterbatasan	79
5.3. Implikasi	80
5.3.1. Implikasi Praktis	80
5.3.2. Implikasi Teoritis	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Cafe di Kebumen Berdasarkan Rating Google 2025.....	3
Tabel I-2 Data Hasil Obsevasi Keputusan Pembelian pada Malindo Meal	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel III-1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	34
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Cafe Atmosphere</i>	34
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Variabel Variasi Menu	35
Tabel III-4 Indikator dan Distribusi Variabel Kualitas Pelayanan.....	36
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel IV-4 Responden Berdasarkan Alamat	55
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Cafe Atmosphere</i>	58
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Menu	58
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	59
Tabel IV-9 Hasil Uji Realibilitas.....	60
Tabel IV-10 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel IV-11 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel IV-12 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 terhadap Y	65
Tabel IV-13 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 terhadap Y	66
Tabel IV-14 Hasil Uji Linearitas Variabel X3 terhadap Y	66
Tabel IV-15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel IV-16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	70
Tabel IV-17 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	72
Tabel IV-18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris	30
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas	61
Gambar IV-2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2 Data Responden	95
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	98
Lampiran 4 Uji Validitas	110
Lampiran 5 Uji Reliability.....	112
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	116
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	117
Lampiran 9 Tabel R.....	118
Lampiran 10 Tabel t	122
Lampiran 11 Tabel F	125
Lampiran 12 Kartu Seminar Skripsi	128
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi	129

