

DAFTAR PUSTAKA

- Andera, N. C., & Dipayanti, K. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'besto Chicken Cabang Pondok Benda Kota Tangerang Selatan. *Jeac: journal of economic academic*, 1(02), 311–330.
- Anggraini, S. R. N., & Murdowo, S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Roti (Studi Kasus Kiky Bakery). *Jurnal Ilmiah Infokam*, 19(2), 103–110.
- Arafah, R. N., & Subali, S. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Angkringan Cahsaiki Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 361–367.
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian kuantitatif: Uji reliabilitas. *EDU SOCIETY: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820.
- Hanjaya, H., Ruspitasari, W. D., & Pradiani, T. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Food Quality Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Biskuit Mayora Roma Melalui Kepercayaan di Gresik. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(3), 918–936.
- ICHSANNUDIN, I., & PURNOMO, H. (2021). *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Media Sains Indonesia.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295.
- Kartikasari, Y., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Varian Produk Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Kebutuhan Pokok Di Retail Bisnis Rin Mart Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(2), 1725–1731.
- Khasanah, R., & Habib, m. A. F. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan inovasi rasa terhadap keputusan pembelian ulang pada toko hachi donut mojokerto. *Ekonomika*, 12(1), 78–91.
- Khumairoh, S., Rahayu, L. P., Safitri, U. R., Suryana, A. K. H., & Anggorowati, L. S. (2024). Analisis pengaruh iklan, varian dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian roti brownies pada Toko Amanda Brownies di Boyolali. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 59–70.

- Lisa, M. (n.d.). Marlizar, & Pristiwa, N.(2023). *Pengaruh Food Quality, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bhoi Makanan Khas Aceh (Studi Kasus Kue Bhoi Uci Mita Di Sibreh, Kecamatan, Sukamakmur Kabupaten Aceh Besar)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9 (6), 2852–2870.
- Luthfiah, N. L., Takwim, I., & Dzulfikar, I. (2023). Peran citra merek, store atmosphere dan word of mouth dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 1145–1157.
- Maesaroh, S. (2023). *Pengaruh E-Wom, Food Quality, dan Resto Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di Resto My Tora Chicken Makamhaji (Studi pada Masyarakat Di Kabupaten Sukoharjo)*. Universitas putra bangsa.
- Millah, F., & Sujani, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Joe Cafe Menganti Gresik. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*, 2(3), 93–103.
- Pangestu, D., Pradiani, T., & Hanif, R. (2025). The Influence of Product Quality, Religiosity, And Word of Mouth on Purchase Decisions Through Brand Trust: A Study of Dea Bakery in Malang. *Jurnal Ekonomi Teknologi Dan Bisnis (JETBIS)*, 4(8), 490–507.
- Prianto, T., & Wiwoho, G. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Food Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Pizza Hut di Kabupaten Kebumen: Studi pada Konsumen di Pizza HUT Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(5), 609–619.
- Purnama, F. P., & Martoatmodjo, S. (2015). Pengaruh Advertising, Personal Selling, Direct Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Porcelantile. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(3).
- Rambe, A. I. S., Rahma, T. I. F., & Syarvina, W. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kue Dapur Daya Tanjungbalai. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(2), 145–163.
- Setiawan, M. F. (2013). Analisa pengaruh food quality dan brand image terhadap keputusan pembelian roti kecil toko roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Sinaga, F. A. K. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada France Bakery. *Tugas Akhir (Artikel) JIMK: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 278–285.
- Singh, J., Narayan, A., & Mantha, M. (2018). Word of Mouth—A Powerful Marketing

- Strategy. *International Journal for Advance Research and Development*, 3(2), 184–188.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 29–40.
- Sugiyono (2017), metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: alfabeta
- Sugiyono (2019), Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: alfabeta
- Sukotjo, E., & Suleman, N. R. (2025). Pengaruh Varian Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Asia Baru Cake And Bakery Cabang Anduonohu Kendari. *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 160–170.
- Sunarka, P. S. (2021). Pengaruh Wom, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(1), 64–72.
- Syafirah, S., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Syahrani, R. D., Novelina, R. R., Nurhasanah, S., & Maulana, A. (2025). Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Khasanah Sari Di Karawang. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 212–227.
- Syahrin, M. A., Rahim, A., Alwi, M., Amaliah, R., Sari, M., Laili, N., & Anisa, E. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Roti Mohra melalui Program Pengabdian kepada Masyarakat di Mandailing Natal. *Ambacang: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 434–439.
- Wibowo, R. K., & Baehaqi, M. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Suasana Toko, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Banana Bread and Cakes di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 6(2), 278–287.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573–1582.
- Wongkar, K., Lumanauw, B., & Kawet, R. C. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi

Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 431–441.

Zahro, F., Ruspitasari, W., & Handoko, Y. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Variasi Produk dan Promosi Whatsapp terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Kopi Twenty-Two Buduran Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 2(1).

