

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BEDAK PADAT *TWO WAY CAKE*
MAKE OVER DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Annisa Fitriana
N.I.M. : 225504767
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADAT *TWO WAY*
CAKE MAKE OVER DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Annisa Fitriana
N.I.M. : 225504767
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**