

HALAMAN MOTTO

“Selesai lebih baik daripada sempurna.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur dan hormat kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti untuk kesuksesan penulis.
3. Teman-teman seperjuangan, yang telah menemani penulis dalam suka maupun duka.
4. Almamater Universitas Putra Bangsa, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan pengalaman belajar.
5. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak pernah menyerah dalam menghadapi setiap tantangan hingga akhirnya bisa menyelesaikan perjalanan ini. Semoga ini menjadi awal dari langkah-langkah besar menuju masa depan yang lebih baik.

ABSTRAK

Satuhati *Live* Shopee merupakan usaha yang memanfaatkan fitur Shopee *Live* dengan skema *affiliate* dalam kegiatan penjualannya. Namun, proses pencatatan penjualan, perhitungan komisi, presensi *host*, penjadwalan, dan penyusunan laporan masih dilakukan secara manual sehingga berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, ketidakkonsistenan data, serta keterlambatan dalam penyusunan laporan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem penjualan berbasis web yang mampu mengelola data penjualan, presensi *host affiliate*, penjadwalan, perhitungan gaji, komisi, serta penyusunan laporan secara terkomputerisasi dan terintegrasi. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan perangkat lunak *Waterfall* yang meliputi tahap analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dikembangkan menggunakan *Framework* Laravel, sedangkan pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil dibangun dengan fitur pengelolaan data pengguna, akun Shopee, studio, shift, jadwal, presensi *host*, penjualan, gaji, komisi, serta analisis produk terlaris sesuai dengan hak akses admin, *host*, dan *owner*. Berdasarkan hasil pengujian *Black Box Testing*, seluruh fungsi utama sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah ditetapkan. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan mampu membantu pengelolaan data operasional pada Satuhati *Live* Shopee yang sebelumnya dilakukan secara manual.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan, Shopee *Live*, *Affiliate*, Laravel, *Waterfall*.

ABSTRACT

Satuhati Live Shopee is a business that utilizes the Shopee Live feature with an affiliate marketing scheme in its sales activities. However, the processes of recording sales transactions, calculating commissions, managing host attendance, scheduling, and preparing reports are still carried out manually, which may lead to recording errors, data inconsistencies, and delays in report generation. This study aims to design and develop a web-based sales information system capable of managing sales data, affiliate host attendance, scheduling, payroll, commissions, and reporting in a computerized and integrated manner. The research employed the Research and Development (R&D) method using the Waterfall software development model, which consists of analysis, design, coding, testing, and maintenance stages. The system was developed using the Laravel Framework, while system testing was conducted using the Black Box Testing method. The results indicate that the developed system successfully provides features for managing user data, Shopee accounts, studios, shifts, schedules, host attendance, sales, payroll, commissions, and best-selling product analysis according to the access rights of administrators, hosts, and owners. Based on the Black Box Testing results, all major system functions operated as expected and met the specified functional requirements. Therefore, the developed system is able to improve the operational data management at Satuhati Live Shopee compared to the previous manual process.

Keywords: Sales Information System, Shopee Live, Affiliate, Laravel, Waterfall.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Penjualan Shopee *Live* Berbasis Web Menggunakan *Framework* Laravel” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komputer.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik serta sebagai bentuk penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Selain itu, penulisan skripsi ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman penulis dalam bidang pengembangan sistem informasi berbasis web, khususnya dalam penerapan *Framework* Laravel sebagai solusi dalam membangun sistem penjualan online yang efektif dan efisien.

Secara umum, skripsi ini membahas proses perancangan dan pembangunan sistem penjualan shopee *live* berbasis web, mulai dari analisis kebutuhan sistem, perancangan model sistem, implementasi menggunakan *Framework* Laravel, hingga pengujian sistem untuk memastikan bahwa sistem yang dibangun dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat membantu meningkatkan kemudahan pengguna dalam melakukan pengelolaan data.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena

itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kemudahan, kesehatan, serta kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun materi, serta kasih sayang yang tiada henti kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Satuhati *Live* Shopee, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta informasi yang dibutuhkan penulis sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan dengan lancar.
5. Teman-teman mahasiswa, yang telah memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9

2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1. Sistem Informasi Penjualan.....	9
2.1.2. Metode Pengembangan Sistem	10
2.1.3. Shopee <i>Live</i>	13
2.1.4. <i>Affiliate</i>	14
2.1.5. Web	15
2.1.6. <i>Framework</i>	16
2.1.7. Laravel.....	17
2.1.8. PHP	18
2.1.9. Model Evaluasi Sistem.....	19
2.1.10. Teori Alat Bantu Permodelan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2.1. Penelitian oleh Mutaqin et al, 2023.....	25
2.2.2. Penelitian oleh Purba 2023.....	26
2.2.3. Penelitian oleh Putra & Syahadiyanti 2025	27
2.2.4. Penelitian oleh Ardiansyah & Aji 2021	28
2.2.5. Penelitian oleh Meha & Simbolon 2025	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Keaslian Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37

3.1 Tahapan Penelitian	37
3.1.1. Identifikasi Masalah	38
3.1.2. Rumusan Masalah	38
3.1.3. Studi Literatur dan Pengumpulan Data	38
3.1.4. Analisis dan Desain.....	39
3.1.5. Pengkodean	39
3.1.6. Pengujian.....	40
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	40
3.2.1. Objek Penelitian.....	40
3.2.2. Subjek Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	41
3.3.1. Pendekatan Penelitian	42
3.3.2. Jenis Penelitian.....	43
3.3.3. Metode Pengembangan Sistem	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1. Observasi.....	47
3.4.2. Wawancara	48
3.4.3. Dokumentasi	48
3.5 Perancangan Sistem.....	49
3.5.1. Perancangan Arsitektur Sistem	49

3.5.2.	Perancangan Proses Sistem	50
3.5.3.	Perancangan Basis Data	51
3.5.4.	Perancangan Antarmuka Pengguna.....	52
3.6	Alat dan Bahan	52
3.3.1.	Perangkat Keras	53
3.3.2.	Perangkat Lunak.....	53
3.3.3.	Bahan Penelitian.....	53
3.7	Prosedur Pengujian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Implementasi Perancangan.....	60
4.1.1	Analisis Kebutuhan	60
4.1.2	Desain Sistem.....	63
4.1.3	Pengkodean	105
4.1.4	Pengujian Program	136
4.1.5	Pemeliharaan	144
4.2	Pembahasan.....	145
4.2.1	Analisis Hasil <i>Black Box Testing</i>	146
4.2.2	Evaluasi Penerapan Metode <i>Waterfall</i>	147
4.2.3	Pembahasan Sistem	150
4.2.4	Kelebihan dan Keterbatasan Sistem.....	152

BAB V PENUTUP	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA.....	158
LAMPIRAN	164



DAFTAR TABEL

Tabel II-1. Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel III-1. Skenario <i>Black Box Testing</i>	55
Tabel IV-1. Kebutuhan Fungsional	61
Tabel IV-2. Kebutuhan Nonfungsional	62
Tabel IV-3. Hasil <i>Black Box Testing</i>	137



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1. Statistik <i>E-Commerce</i>	1
Gambar II-1. Kerangka Pemikiran	35
Gambar III-1. Tahapan Penelitian	37
Gambar III-2. Metode <i>Waterfall</i>	45
Gambar IV-1. DFD Level 0.....	64
Gambar IV-2. DFD Level 1.....	65
Gambar IV-3. <i>Use Case Diagram</i>	69
Gambar IV-4. <i>Activity Diagram Login</i>	71
Gambar IV-5. <i>Activity Diagram Presensi Host</i>	73
Gambar IV-6. <i>Activity Diagram Jadwal</i>	75
Gambar IV-7. <i>Activity Diagram Data Penjualan</i>	77
Gambar IV-8. <i>Flowchart Admin</i>	79
Gambar IV-9. <i>Flowchart Host</i>	80
Gambar IV-10. <i>Flowchart Owner</i>	82
Gambar IV-11. <i>Entity Relationship Diagram</i>	84
Gambar IV-12. <i>Wireframe Halaman Login</i>	86
Gambar IV-13. <i>Wireframe Halaman Lupa Password</i>	87
Gambar IV-14. <i>Wireframe Dashboard Admin</i>	88
Gambar IV-15. <i>Wireframe Data User Admin</i>	89
Gambar IV-16. <i>Wireframe Data Akun Shopee Admin</i>	90
Gambar IV-17. <i>Wireframe Data Studio Admin</i>	91
Gambar IV-18. <i>Wireframe Data Shift Admin</i>	92

Gambar IV-19. <i>Wireframe</i> Data Jadwal Admin.....	93
Gambar IV-20. <i>Wireframe</i> Data Presensi Admin.....	94
Gambar IV-21. <i>Wireframe</i> Data Gaji Admin.....	95
Gambar IV-22. <i>Wireframe</i> Data Penjualan Admin	96
Gambar IV-23. <i>Wireframe</i> Data Komisi Admin	97
Gambar IV-24. <i>Wireframe</i> Dashboard <i>Host</i>	98
Gambar IV-25. <i>Wireframe</i> Presensi <i>Host</i>	100
Gambar IV-26. <i>Wireframe</i> Riwayat Presensi	101
Gambar IV-27. <i>Dashboard Owner</i>	102
Gambar IV-28. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Profile</i>	104
Gambar IV-29. Halaman <i>Login</i>	106
Gambar IV-30. Halaman Lupa <i>Password</i>	108
Gambar IV-31. Halaman Dashboard Admin.....	110
Gambar IV-32. Halaman Data User Admin	111
Gambar IV-33. Halaman Data Akun Shopee Admin.....	113
Gambar IV-34. Halaman Data Studio Admin	114
Gambar IV-35. Halaman Data Shift Admin.....	116
Gambar IV-36. Halaman Jadwal Admin	117
Gambar IV-37. Halaman Data Presensi Admin	119
Gambar IV-38. Halaman Data Gaji Admin.....	121
Gambar IV-39. Halaman Data Penjualan Admin.....	123
Gambar IV-40. Halaman Data Komisi Admin.....	126
Gambar IV-41. Halaman Dashboard <i>Host</i>	128

Gambar IV-42. Halaman Presensi <i>Host</i>	129
Gambar IV-43. Halaman Riwayat <i>Host</i>	131
Gambar IV-44. Halaman Dashboard <i>Owner</i>	132
Gambar IV-45. Halaman <i>Profile</i>	135



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kartu Bimbingan	165
Lampiran II. Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal	166
Lampiran III. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	167

