

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, M., Awawdeh, E. A., & Muhamad, A. I. Bin. (2021). Using E-Wallet for Business Process Development: Challenges and Prospects in Malaysia. *Business Process Management Journal*, 27(4), 1142–1162. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2020-0528i>
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Number 3). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227–238. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu politik Universitas Mulawarman). <https://www.fastpay.co.id>,
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food Dalam Aplikasi Gojek. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 2, Number 2). <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (The Influence Of Perceived Usefulness, Ease Of Use and
- Badan Pusat Statistik. (2020, March 1). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin di Indonesia (Sensus Penduduk 2020)*.
- Berlianawati, D. I., Nurabiah, & Ridhawati, R. (2024). Exploring the mind of Gen Z: Deciphering e-wallet adoption through the lens of TPB theory. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 133–150. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2024.v19.i01.p09>

- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370. <https://doi.org/10.2307/3250921>
- Chusnah, Herawati, H., Sukatmadjaya, A., & Sunardi. (2024). Model Keputusan Menggunakan Aplikasi OVO Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Promosi Cashback. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 332–340.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <http://www.jstor.org/stable/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Deliyana, R., Permatasari, berlintina, & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal Of Economic And Business Research*, 2(2), 1–16. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Dimock, michael. (2019, March 1). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins* .
- Enck, W., Ongtang, M., & Mcdaniel, P. (2009). On lightweight mobile phone application certification. *CCS 09:16th ACM Conference on Computer and Communications Security*, 235–245. <https://doi.org/10.1145/1653662.1653691>
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor - faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 4). <https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.577>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grab Indonesia. (2026, June 25). Tembus 2,3 juta pengguna, rek-wallet OVO Nabung by Superbank jadi solusi jajan harian dan nabung dalam satu aplikasi. <https://www.grab.com/id/press/others/tembus-23-juta-pengguna-rek-wallet-ovo-nabung-by-superbank-jadi-solusi-jajan-harian-dan-nabung-dalam-satu-aplikasi/>
- Gunibala, Z. Y., & Maharani, S. N. (2025). Challenges and Opportunities: A Netnographic Study of the Perceptions of Fintech E-Wallet Users in Indonesia. *Journal of Accounting and Business Education*, 10(2), 17–32. <https://doi.org/10.17977/jabe.v10i2.63305>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hasyim, F., Janah, M., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. 2(2). <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Hawari, A. P., & Harahap, K. (2023). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E-Wallet ShopeePay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 27–40. <https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/juemi>
- Indriastuti, H. (2020). Consumer Acceptance Mobile Banking di Bank Swasta Indonesia. *Forum Ekonomi*, 22(2), 210–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Ipsos Indonesia. (2026, March 5). Mapping the digital wallet landscape in 2026: Which platform leads as users' preferred choice, according to Ipsos survey? <https://www.ipsos.com/en-id/mapping-digital-wallet-landscape-2026-which-platform-leads-users-preferred-choice-according-ipsos>

- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. In *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 4, Number 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>
- Income on Interest in Using Paylater: A Case Study of People in DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Kangwa, D., Mwale, J. T., & Shaikh, J. M. (2021). *The Social Production of Financial Inclusion of Generation Z in Digital Banking Ecosystems*. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v15i3.6>
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). *Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial)* (Vol. 8, Number 2). <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal>
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 13th ed. Pearson Prentice Hall, 2009.
- Kristina, N., & Harris, I. (2020). The Technology Acceptance Model of mobile payment usage on Generation Z. *Binus Business Review*, 11(3), 149–156. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6394>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmhot.6.1.19-29>
- Lavinda. (2022, January 13). *Survei KIC: Gen Z Lebih Pilih Pakai e-Wallet Dibanding ATM Bank*.
- Legi, D., & Saerang, R. T. (2020). The Analysis Of Technology Acceptance Model (TAM) On Intention To Use Of E-Money In Manado (Study On: Gopay, Ovo, Dana). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 624–632. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30951>
- Lestari, A. P. (2022). Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Masyarakat. In *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 2). <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

- Liliani, P. (2020). *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Niat Pengguna Pada Gopay Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/https://doi.org/10.52859/jbm.v9i1.114>
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1445–1463. <https://katadata.co.id>
- Media Indonesia.com. (2021, March). *Lima Dompot Digital Paling Banyak Digunakan selama Kuartal I*.
- Nainggolan, B. A., & Andrian, D. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Intention To Transact Online (Studi Kasus: E-Wallet OVO Di Kota Surabaya). *Jurnal Heuristic*, 18(2), 83–96. <https://doi.org/10.30996/heuristic.v18i2.6159>
- Prasasti, A., Aulisaina, F. I., & Hakim, M. A. R. (2021). Does discount matter in Indonesia e-wallet race? A Generation Z e-wallet preferences during pandemics. *The Winners*, 22(1), 57–65. <https://doi.org/10.21512/tw.v22i1.7019>
- Putri, H. R. N., & Yennisa. (2023). Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). In *UBMJ (UPY BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNAL)* (Vol. 02).
- Putri, J. N., & Andayani, S. (2024). Pengaruh financial Literacy, Financial Attitude, dan Financial Self-Efficacy Terhadap Saving Behaviour Pengguna Paylater. *Al-Buhuts*, 20(2), 192–205. <https://doi.org/https://doi.org/10.30603/ab.v20i2.5019>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://www.liputan6.com>
- Rahmayanti, A. P., & Kencana, W. H. (2025). Analisis Perilaku Generasi X Dan Generasi Z Dalam Pemanfaatan Penggunaan E-Wallet Gopay. *Ikraith-Humaniora*, 9(1), 93–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i1.4211>

- Rajagukguk, P., Hardani, Fadholi, A., & Isoni. (2025). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-wallet dalam Transaksi Pembayaran di Indomaret Distribution Center Tangerang dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4). <https://jubelio.com/hasil-survei-dompot-digital-paling-favorit-di-indonesia>
- Rijkiya, A. F., Hayati, C., & Masyhuri, M. A. (2025). Persepsi kemudahan, manfaat, dan kepercayaan dalam keputusan penggunaan OVO oleh generasi Z di Kota Surabaya. *Journal of Management and Digital Business*, 5(3), 855–871. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i3.2079>
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 561–588.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. In *Journal IMAGE* | (Vol. 10, Number 1).
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Rosani, C. R., Purwana, D., & Aditya, S. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna E-wallet OVO (Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 238–260. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v5i1.3503>
- Saefulloh, M. (2026, April 18). *Dugaan Kebocoran Data Fastpay: Saldo Top-Up BRImo Dikuras Penipu Berkedok CS, OVO dan Fastpay Lepas Tangan*. Media Konsumen
- Sagita, A., & Afandi, Y. (2025). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-wallet OVO di Indonesia (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi E-wallet OVO). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 2773–2787. <https://doi.org/10.63822/1td7g869>

- Sastrawijaya. (2026, January 9). *Fasilitas “Jeda Bayar” dari Grab Merchant OVO Finansial Tidak Jelas Ketentuannya*. Media Konsumen.
- Sibuea, C. A., Helmina, H. S., Nababan, C., Nadapdap, T. I., & Siallagan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Maneksi*, 12(3), 696–701.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (16th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (15th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedua). Alfabeta, CV. www.cvalfabeta.com
- Susanti, R. A. D., Fardhalia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money, OVO, Go-Pay, Dan Dana. *Journal of Management and Accounting*, 4(1), 57–71.
- Tansie, L. P., Rahman, S., & Arianti. (2024). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi Beli.In Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jtriste*, 11(2), 57–66. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kalea.beliin>.
- Tsai, S.-C., Chen, C.-H., & Shih, K.-C. (2022). Exploring transaction security on consumers’ willingness to use mobile payment by using the Technology Acceptance Model. *Applied System Innovation*, 5(6), 113. <https://doi.org/10.3390/asi5060113>
- Umaira, N., & Widiati, E. (2024). Persepsi Konsumen Pada Minat Menggunakan E-Wallet OVO Dalam Techonology Acceptance Model. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 23(1), 35–46. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v23i1>
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal*

Akuntansi Dan Ekonomi, 5(3), 113–119.
<https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>

Utomo, A. S., & Hidayah, N. (2023). Analisis Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Niat Penggunaan Aplikasi Telenursing Totok Punggung. *Jurnal Informasi Kesehatan Indonesia*, 09(03). <https://doi.org/10.31290/jiki.v9i3.5238>

Wahyuningrum, M. Y. aryati, Khotimah, N., Dwiastutiningsih, R., & Anisah. (2025). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan sebagai Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO. *Dharma Ekonomi*, 32(1), 224–241. <https://doi.org/10.59725/de.v32i1.287>

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Edisi Pertama). CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754253>

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–63.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter54>

William. (2026, February 6). *Akun OVO PayLater Tidak Bisa Diakses Usai Gasnti Nomor, Pembayaran Tagihan Dipersulit Hingga Kena Denda*. Media Konsumen.

Yonatan, A. Z. (2026, May 1). *5 Platform E-Wallet Terpopuler di Indonesia 2025*. GoodStats.

Yonatan, A. Z. (2025, May). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Sepanjang 2024 Capai Rp2,5 Kuadriliun*.