

PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK SUNCARE NIVEA DI KEBUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Puput Agustina Malau

N.I.M. : 225504847

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI
MEDIASI PADA PRODUK NIVEA SUNCARE DI
KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Puput Agustina Malau
N.I.M. : 225504847
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026