

**PENGARUH TESTIMONI ONLINE DAN REVIEW MEDIA
SOSIAL TERHADAP NIAT BELI DENGAN PERCEIVED
VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK
GERABAH TIMBOEL**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Arung Swatmatantra
N.I.M. : 225504895
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH TESTIMONI ONLINE DAN REVIEW MEDIA
SOSIAL TERHADAP NIAT BELI DENGAN PERCEIVED
VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK
GERABAH TIMBOEL**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Arung Swatmatantra
N.I.M. : 225504895
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**