

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Indriyani, F., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(2), 176–184. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.419>
- Anastasya, T. A., Diani, A., Saka, P., Juventus, M., Deke, D., & Rizki, A. M. (2025). Optimasi Algoritma SVM dengan PSO untuk Analisis Sentimen pada Media Sosial X Terhadap Kinerja Timnas di Era Shin Tae-Yong. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(1), 384–391.
- Ardiansyah, D., Saepudin, A., Aryanti, R., & Fitriani, E. (2023). Analisis Sentimen Review pada Aplikasi Media Sosial TikTok Menggunakan Algoritma K-NN dan SVM Berbasis PSO. *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 7(2), 233–241.
- Arsi, P., Wahyudi, R., & Waluyo, R. (2021). Optimasi SVM Berbasis PSO pada Analisis Sentimen Wacana Pindah Ibu Kota Indonesia. *Jurnal RESTI*, 5(2), 231–237. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i2.2698>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(1), 147–156. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>
- Dyah Anggita, S., & Abdulloh, F. F. (2023). Optimasi Algoritma Support Vector Machine Berbasis PSO Dan Seleksi Fitur Information Gain Pada Analisis Sentimen. *JOURNAL OF APPLIED COMPUTER SCIENCE AND TECHNOLOGY (JACOST)*, 4(1), 52–57. <https://doi.org/10.52158/jacost.524>
- Farendika Rezzi. (2025). Penerapan Algoritma Multinomial Naïve Bayes dengan Penyeimbangan Data SMOTE pada Kl Asifikasi Sentimen Pengguna Shopee terhadap Produk Facial Wash Kahf. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains Dan Informatika*, 3(3), 01–12. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i3.1022>
- Fremmuzar, P., & Baita, A. (2023). Uji Kernel SVM dalam Analisis Sentimen Terhadap Layanan Telkomsel di Media Sosial Twitter. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 12(2), 57–66. <https://doi.org/10.34010/komputika.v12i2.9460>
- Hardiantoro, A. (2025, November 14). *Kronologi Perebutan Takhta di Keraton Solo hingga Muncul 2 Raja Baru*. KOMPAS.Com.

- Krisdiyanto, T., Maricha, E., & Nurharyanto, O. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT*, 7(1).
- Marhatahata. (2026). *Perbedaan Facebook (FB), Instagram (IG), TikTok, dan Twitter*. Marhatahata.
- Muhathir, M., Santoso, M. H., & Larasati, D. A. (2021). Wayang Image Classification Using SVM Method and GLCM Feature Extraction. *JOURNAL OF INFORMATICS AND TELECOMMUNICATION ENGINEERING*, 4(2), 373–382. <https://doi.org/10.31289/jite.v4i2.4524>
- Muslim, S. N. S., Nurdyansyah, F., & Rahman, A. Y. (2024). PERBANDINGAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN KNN DALAM ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI CAPCUT. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3s1.5156>
- Naufal, A. R., & Suseno, A. T. (2023). Penerapan Fitur Seleksi dan Particle Swarm Optimization pada Algoritma Support Vector Machine untuk Analisis Credit Scoring. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 5(1), 184–195. <https://doi.org/10.47065/josyc.v5i1.4409>
- Putry, J. B. E., Sasongko, A. T., & Hadikristanto, W. (2024). Optimasi Decision Tree Menggunakan Particle Swarm Optimization untuk Risiko Kredit KMG Bank DKI. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1403–1410. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1521>
- Rizkia, A. S., Wufron, & Roji, F. F. (2025). Analisis Sentimen Coretax: Perbandingan Pelabelan Data Manual, Transformers-Based, dan Lexicon-Based pada Performa IndoBERT. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(3), 1037–1048. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i3.2151>
- Ronaldo, R., & Kurnia, Y. (2025). PERBANDINGAN KINERJA ALGORITMA SVM, DECISION TREE, DAN NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI DAN PENGELOMPOKAN SPESIES IRIS. *POTERS (Proceedings of Technology, Engineering and Computers)*, 1, 70–77.
- Samsul Ma'arif, M., Haerul Jaman, J., & Susilo Yuda Irawan, A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Investasi Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 2004–2012. <https://doi.org/10.23960/jitet>

- Silalahi, W., & Hartanto, A. (2023). Klasifikasi Sentimen Support Vector Machine Berbasis Optimasi Menyambut Pemilu 2024. *JRST (Jurnal Riset Sains Dan Teknologi)*, 7(2), 245–255. <https://doi.org/10.30595/jrst.v7i2.18133>
- Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Negara (IKN) Baru pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM). *Faktor Exacta*, 16(3). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v16i3.16703>
- Supian, A., Tri Revaldo, B., Marhadi, N., Efrizoni, L., & Rahmadden. (2024). Acuan Supian Perbandingan Kinerja Naïve Bayes dan SVM pada Analisis Sentimen Twitter Ibukota Nusantara. *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)*, 12(1), 15–21. <https://github.com/syenirasheila/Sentiment-Analysis-IKN->
- Tarigan, D. A. (2025). Review Produk Iphone dengan Analisis Sentimen menggunakan Algoritma Text Mining TF-IDF. *Jurnal Sains Dan Teknologi Informasi*, 4(2), 46–54. <https://doi.org/10.47065/jussi.v4i2.7799>
- Tisa, M. (2023). Media Sosial Tit-Tok Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media). *ISTIFHAM: Journal Of Islamic Studies*, 01(3), 246–257. <https://jurnal.seutiahukamaa.org/index.php/istifham/article/view/36JournalHomepage:https://jurnal.seutiahukamaa.org/index.php/istifham>
- Undap, M. G., Rantung, V. P., & Rompas, P. T. D. (2021). Analisis Sentimen Situs Pembajak Artikel Penelitian Menggunakan Metode Lexicon-Based. *JOINTER-JOURNAL OF INFORMATICS ENGINEERING*, 02(02), 39–46.
- Wafa, H. S., Hadiana, A. I., & Umbara, F. R. (2022). Prediksi Penyakit Diabetes Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Informatics And Digital Expert (INDEX)*, 4(1), 40–45. <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/informatics>
- Wildan Nugraha, & Mardi Hardjianto. (2024). Optimasi Support Vector Machines (SVM) Menggunakan Particle Swarm Optimization (PSO) pada Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Layanan Bukalapak di Twitter. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4(3), 1082–1100. <https://doi.org/10.51454/decode.v4i3.686>
- Zaenab Kurnia, Amalina Maryam Zakiyyah, Nur Qodariyah Fitriyah, & Agus Milu Susetyo. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Berdasarkan Komentar Kerja Sama Tiktok Shop dan Tokopedia di Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*, 2(2), 115–125. <https://doi.org/10.54066/jptis.v2i2.1978>
- Zamzami, F., Hidayat, R., & Fathonah, R. (2024). Penerapan Algoritma Naive Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Komentar Twitter Proyek

Pembangunan IKN. *Faktor Exacta*, 17(1), 47–57.
<https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v17i1.22265>

