

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *CUSTOMER EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PEMBELIAN TIKET KERETA API DI APLIKASI *ACCESS BY KAI*

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nadhina Ika Fatihah
N.I.M. : 225505025
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *CUSTOMER EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PEMBELIAN TIKET KERETA API DI APLIKASI *ACCESS BY KAI*

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nadhina Ika Fatihah
N.I.M. : 225505025
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2026