

**PENGARUH *TIME SCARCITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* PRODUK *FASHION*
PADA PENGGUNA *TIK TOK LIVE SHOP*
(Studi Pada Generasi Z di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sifa Karisma
N.I.M. : 225504954
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *TIME SCARCITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* PRODUK *FASHION*
PADA PENGGUNA *TIK TOK LIVE SHOP*
(Studi Pada Generasi Z di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Sifa Karisma
N.I.M. : 225504954
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**