

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *BRAND IMAGE*
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE*
SKINTIFIC DI TIKTOKSHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Qothrunnadaa Durrotulhikmah
N.I.M. : 225504939
Program Studi : Manajemen S1