

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2020. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basuki, A. T. 2015. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Chaerunissa, Shafira., Fatma. 2020. Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, vol. 9, no. 4
- Dana P. Turner. 2020. *Purposive Sampling in Research*. California: Sage Publishing.
- Danamik. Anggita Grace. 2023. Analisis Pengembangan Komponen 4a (Attraction , Amenities , Ancillary Dan Accessibility) Daya Tarik Wisata Green Bowl Beach Bali. *Skripsi Universitas Pradita*.
- Emelya. 2018. *Pengelolaan Objek Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habaora, T., Dkk. 2021. Analisis Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Daerah Tujuan Wisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 45–56.
- Harjanti, L. 2022. *Amenitas sebagai Faktor Kepuasan Wisatawan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hanjaya. Febe, Graciella. 2024. Analysis Of The Influence Of Tourist Attraction Components On Tourists Interest In Revisiting The Bogor Botanical Garden. *Global Sustainable Tourism Conference: Charting Paths for Responsible Travel (GLOST) 2024*
- Heryana, N. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Isdarmanto, I. 2016. *Aksesibilitas dalam Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Junaedi, F., dkk. 2018. *Atraksi Budaya dalam Kepariwisataaan*. Jakarta: Kencana.

- Kadir. 2020. *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler. P. 2019. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Pearson.
- Kotler. P., & Keller, K. L. 2017. *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Levy. Paul S, and Stanley Lemeshow. 2020. *Sampling of Populations: Methods and Applications*. John Wiley & Sons.
- Moleong. L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir. M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih. R. 2020. *Aksesibilitas dalam Pengembangan Pariwisata*. Malang: UB Press.
- Ningtyas. D., & Alviana, R. 2021. Peran Fasilitas Pendukung Terhadap Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 30–42.
- Normalasari. D., Dkk. 2023. Analisis Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 11(1), 1–9.
- Nurbaeti. 2022. Pengaruh Komponen 4A Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Banten. *Skripsi. Universitas Negeri Jakarta*.
- Oktavianita. 2019. *Aksesibilitas dan Sarana Transportasi Wisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priambudi. et al., 2021. Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Di Batu Love Garden Kota Batu Jawa Timur. *Journal Tesla*, 1(1). Hlm 26 -35
- Priyatno. D. 2016. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, A. A. 2024. *Analisis Pengaruh Komponen 4 A (Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary) Dan Sosial Media Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas PGRI Semarang, Semarang.

- Qodriyah. L., Dkk. 2023. Daya Tarik Wisata Dan Minat Kunjung Kembali Wisatawan. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 2(1), 23–33.
- Riadi. M. 2023. Teori Minat Berkunjung Kembali. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Riduwan. 2021. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rosanto. S. 2025. Pengaruh Daya Tarik Wisata Berdasarkan Komponen 4A Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Satria Mandala Jakarta. *Skripsi. Universitas Putra Bangsa*.
- Santoso. S. 2017. *Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso. S. 2020. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 26*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sappewali. Dkk. 2022. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 4(2), 112–125.
- Setyanto. D., & Pangestuti, E. 2019. Pengaruh Ancillary Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 10–18..
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana. M. L., & Octavia, N. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani. D. D. 2017. Pengaruh Promosi Dan Kualiatas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Pulau Pahawang Lampung. *Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta*.
- Suvena. I. K., & Widyatmaja, I. G. N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.
- Tang. Huanchen. 2022. The Effects of Motivation, Destination Image and Satisfaction on Rural Tourism Tourists' Willingness to Revisit. *Sustainability* 2022, 14, 11938. <https://doi.org/10.3390/su141911938>
- Theofilus. Jensen., Liuviano. 2024. Analisis Penerapan Komponen 4a Guna Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Pulau Pari Kabupaten Kepulauan Seribu. *JHIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)* (Eissn:2614-8854) Volume 7, Nomor 9.
- Umar. H. 2016. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- UNWTO. 2019. *Tourism Highlights 2019 Edition*. Madrid: World Tourism Organization.
- Wahyuni. Cici., Aidil. 2022. Identifikasi Potensi Wisata Melalui Konsep 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Objek Wisata Kapalo Banda Taram Kabupaten Lima Puluh Kota. *Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Mahmud Yunus Batusangkar*
- Walela. M. 2022. Pengembangan Daya Tarik Wisata Goa Lokale di Desa Abutpuk, Kecamatan Usilimo. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 1697-1702.
- Winangun. S. 2024. Analisis Penerapan Komponen 4A Guna Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. *Skripsi. Universitas Negeri Jakarta*.
- Wulandari. O. T. 2022. *Strategi Pariwisata 4A terhadap Minat Mengunjungi Kembali Pantai Camplong*. Sampang: UNIRA Press.
- Yulianda. D., Dkk. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali Di Destinasi Wisata. *Jurnal Pariwisata Dan Hospitalitas*, 8(1), 55–70.

