

# **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen**

**Ferdy Dwi Subekti**

S1- Manajemen, Universitas Putra Bangsa

Email: [pherdyboy2545@gmail.com](mailto:pherdyboy2545@gmail.com)

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu konsumen Pasar Tradisional Tumenggungan yang berjumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik analisis data yang digunakan kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji f, analisis regresi linear berganda (*skala likert*). Data dianalisis dengan menggunakan bantuan program *SPSS 25 for windows*. Berdasarkan hasil pembuktian hipotesis pertama bahwa kualitas pelayanan secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil hipotesis kedua bahwa keragaman produk secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil hipotesis yang ketiga bahwa lokasi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil hipotesis keempat Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, dan Lokasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

**Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Lokasi dan Kepuasan Konsumen. Analisis Regresi Berganda**

## **Abstract**

*This study aims to determine the effect of Service Quality, Product Diversity, and Location on Consumer Satisfaction at the Tumenggungan Traditional Market, Kebumen. The sample data taken in this study were consumers of the Tumenggungan Traditional Market, which amounted to 100 as respondents. The instrument or data collection tool in this study was using a questionnaire/questionnaire. The data analysis tool used in this research is using multiple linear regression analysis. The data analysis technique used was quantitative which consisted of validity test, reliability test, t test, f test, multiple linear regression analysis (Likert scale). The data were analyzed using the SPSS 25 for windows program. From the results of proving the first hypothesis that service quality partially has a significant influence on customer satisfaction. From the results of the second hypothesis that product diversity partially has a significant effect on consumer satisfaction. From the results of the third hypothesis that the location partially has a significant influence on consumer satisfaction. From the results of the fourth hypothesis, Service Quality, Product Diversity, and Location simultaneously have a significant influence on Consumer Satisfaction.*

**Keywords: Service Quality, Product Diversity, Location and Customer Satisfaction. Multiple Regression Analysis**

# Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen

## PENDAHULUAN

Pasar merupakan tempat berkumpulnya pembeli dan penjual dari sebuah barang dan jasa tertentu. Para pembeli sebagai sebuah kelompok yang menentukan permintaan terhadap produk dan penjual sebagai sebuah kelompok yang menentukan penawaran terhadap produk (Mankiw, 2007). Sesuai dengan perkembangan zaman masyarakat luas lebih mengenal jenis pasar yaitu pasar tradisional dan modern.

Seiring dengan perkembangan zaman, keberadaan pasar tradisional mulai tergeser oleh adanya pasar modern. Berbagai pusat perbelanjaan modern tersebar dan mulai menggeser peran pasar tradisional sebagai tempat utama pemenuhan kebutuhan masyarakat. Swalayan, minimarket dan toko-toko modern mulai mendominasi wilayah-wilayah kota maupun perdesaan. Hal tersebut mempengaruhi eksistensi suatu pasar tradisional yang masih erat dengan kesederhanaan dan tidak mengenal dunia modern dan kemajuan zaman.

Pasar tradisional akan tetap bisa bertahan dan berkembang didunia bisnis yang penuh dengan persaingan dalam merebutkan konsumen, pasar tradisional harus mampu memahami konsumennya secara menyeluruh, karena konsumen merupakan sasaran suatu produk. Salah satu strategi untuk membuat para konsumen bertahan yaitu memberikan kepuasan dengan memberi kesan dan citra yang baik dengan adanya pelayanan yang baik, banyak produk yang tersedia sehingga konsumen dapat memenuhi kebutuhan dan juga lokasi yang nyaman buat berbelanja.

Kabupaten Kebumen merupakan Kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Tengah yang rata-rata masyarakatnya memiliki ketergantungan terhadap pasar tradisional dalam pemenuhan kebutuhan pokok sehari-hari. Berdasarkan hal tersebut maka keberadaan pasar tradisional sangat diperlukan. Berikut data pasar tradisional yang berada di Kabupaten Kebumen.

**Tabel I- 1**  
**Daftar Pasar Tradisional di Kabupaten Kebumen**

NO	PASAR	NO	PASAR
1	Tumenggungan	12	Dorowati
2	Prembun	13	Bocor
3	Karanganyar	14	Indrakila
4	Wonokriyo	15	Giwanggretno
5	Tlogopragoto	16	Sidamulyo
6	Kutowinangun	17	Sadang
7	Ambal	18	Puring
8	Petanahan	19	Kuwarasan
9	Karanggayam	20	Demangsari
10	Banyumudal	21	Rowokele
11	Pon	22	Sruni

*Sumber: SIPERI Kabupaten Kebumen 2021*

## Rumusan Masalah

Fokus penelitian tersebut dijabarkan menjadi empat sub fokus sebagai berikut

1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen?
2. Apakah keragaman produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen?
4. Apakah kualitas pelayanan, keragaman produk, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen?

# Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen

## Batasan Masalah

1. Subyek penelitian ini adalah konsumen pasar tradisional tumenggungan dengan usia diatas 21 tahun.
2. Masalah dalam penelitian ini membahas tentang kepuasan konsumen, kualitas pelayanan, keragaman produk dan lokasi. Guna menghindari meluasnya batasan, maka variabel penelitian ini dibatasi pada:

### a. Kepuasan Konsumen

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2007:177) yang dikutip dari buku manajemen pemasaran mengatakan bahwa kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan hasil produk yang dipikirkan terhadap kinerja yang diharapkan. Indikator kepuasan konsumen menurut Irawan (2008), adalah sebagai berikut:

- 1) Terpenuhinya harapan konsumen
  - 2) Sikap ingin menggunakan produk
  - 3) Merekomendasikan kepada orang lain
- Keinginan berbelanja kembali

### b. Kualitas Pelayanan

Menurut Lewis & Booms (2012:57), mendefinisikan kualitas pelayanan secara sederhana, yaitu ukuran seberapa bagus tingkat layanan yang diberikan mampu sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Artinya kualitas pelayanan ditentukan oleh kemampuan perusahaan atau lembaga tertentu untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan apa yang diharapkan atau diinginkan berdasarkan kebutuhan pelanggan/pengunjung. Indikator kualitas pelayanan Menurut (Tjiptono, 2002:5) adalah sebagai berikut:

- 1) Pelayanan penjual yang cepat
- 2) Sikap penjual yang ramah
- 3) Menitik beratkan pada kepuasan konsumen
- 4) Terdapat tempat kritik dan saran

### c. Keragaman Produk

Menurut Kotler & Keller (2012) keragaman produk adalah tersedianya semua jenis produk mulai dari

banyaknya jumlah, kesesuaian dengan selera dan keinginan serta ketersediaan produk yang ditawarkan untuk dimiliki, dipakai atau di konsumsi oleh konsumen yang dihasilkan oleh suatu produsen. Indikator keragaman produk menurut Philip Kotler yang dialih bahasakan oleh Cristina Whidya Utami (2015:364) adalah sebagai berikut:

- 1) Variasi produk
- 2) Variasi kelengkapan produk
- 3) Variasi ukuran produk
- 4) Variasi kualitas produk

### d. Lokasi

Kotler & Keller (2009: 17) menyatakan bahwa lokasi merupakan setiap lapisan perantara pemasarannya akan melaksanakan semacam tugas dalam membawa produk dan kepemilikan lebih dekat kepada pembeli akhir. Indikator lokasi menurut Tjiptono (2015) adalah sebagai berikut:

- 1) Akses
- 2) Lalu lintas
- 3) Tempat parkir luas
- 4) Ekspensi
- 5) Lingkungan
- 6) Pesaing (lokasi pesaing)

## Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini digunakan untuk:

1. Mengetahui pengaruh pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen.
2. Mengetahui pengaruh keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen.
3. Mengetahui pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen.

Mengetahui secara bersama-sama pengaruh pelayanan, keragaman produk, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen.

# Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen

Sumber: data di olah, 2021

## METODE

Metode yang digunakan oleh penelitian dalam pengumpulan data suvey adalah dengan metode kuisisioner (angket), dimana metode ini digunakan untuk memperoleh data dengan mengajukan seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden. Pengumpulan data yang dimaksud untuk memperoleh bahan-bahan yang relevan dan akurat melalui: Observasi, Wawancara, Studi Pustaka, dan Kuesioner.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Pasar Tradisional Tumenggungan di Kebumen. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *Accidental Sampling* karena peneliti menyebarkan kuesioner kepada konsumen dengan datang langsung ke lokasi.

Penelitian ini menggunakan alat bantu program *SPSS 25 for windows (ststistical product and services solution)* untuk melakukan perhitungan dalam pengolahan data.

Uji instrument validasi dan reliabilitas.

Uji Asumsi klasik : uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji normalitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Uji hipotesis: uji t , uji f, koefisien determinasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya setiap intrumen variabel pada suatu kuesioner. Uji validitas dalam penelitian dilakukan pada intrumen variabel kepuasan konsumen, kualitas pelayanan, keragaman produk, dan lokasi.

### Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

Variabel	Butir	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Ket.
Kepuasan Konsumen (Y)	1	0,553	0,196	Valid
	2	0,608	0,196	Valid
	3	0,587	0,196	Valid
	4	0,645	0,196	Valid
	5	0,647	0,196	Valid
	6	0,448	0,196	Valid

### Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1)

Variabel	Butir	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Ket.
Kualitas Pelayanan (X1)	1	0,698	0,196	Valid
	2	0,804	0,196	Valid
	3	0,828	0,196	Valid
	4	0,670	0,196	Valid

### Hasil Uji Validitas Keragaman Produk (X2)

Variabel	Butir	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Ket.
Keragaman Produk (X2)	1	0,658	0,196	Valid
	2	0,663	0,196	Valid
	3	0,655	0,196	Valid
	4	0,610	0,196	Valid

Sumber: data primer diolah, 2021

### Hasil Uji Validitas Lokasi (X3)

Variabel	Butir	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub>	Ket.
Lokasi (X3)	1	0,589	0,196	Valid
	2	0,461	0,196	Valid
	3	0,594	0,196	Valid
	4	0,620	0,196	Valid
	5	0,576	0,196	Valid
	6	0,634	0,196	Valid
	7	0,589	0,196	Valid

### Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	r <sub>kritis</sub>	Cronbac h's Alpha	Ket.
1	Kepuasan Konsumen (Y)	0,60	0,617	Reliabel
2	Kualitas Pelayanan (X1)	0,60	0,746	Reliabel
3	Keragaman Produk (X2)	0,60	0,622	Reliabel
4	Lokasi (X3)	0,60	0,673	Reliabel

# Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen

Sumber: Data primer diolah, 2021

Sumber: Data primer diolah, 2021

## Hasil Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

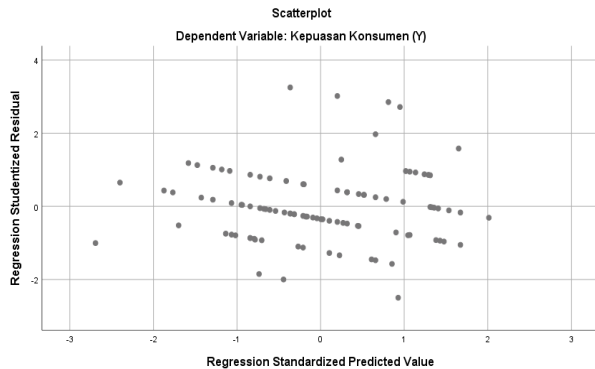
Collinearity Statistics			
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Pelayanan	.973	1.028
	Keragaman Produk	.992	1.008
	Lokasi	.966	1.035

## Hasil Uji Regresi Linear Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

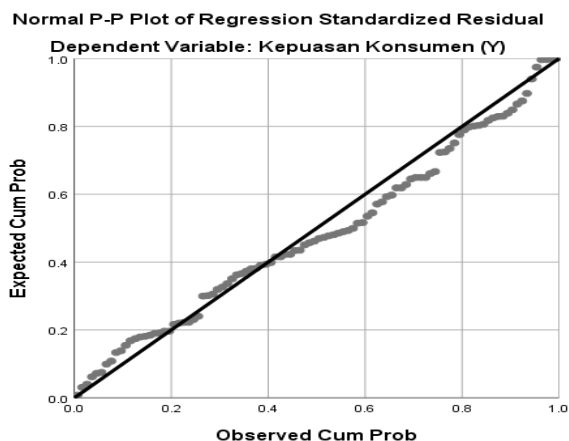
Model	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	
						B
1	(Constant)	12.286	2.079		5.910	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.161	.075	.206	2.154	.034
	Keragaman Produk (X2)	.194	.089	.206	2.170	.032
	Lokasi (X3)	.138	.066	.200	2.086	.040

## Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer diolah, 2021

## Hasil Uji Normalitas



# Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen

## Hasil Uji t

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients (Beta)	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	12.286	2.079		5.910	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.161	.075	.206	2.154	.034
	Keragaman Produk (X2)	.194	.089	.206	2.170	.032
	Lokasi (X3)	.138	.066	.200	2.086	.040

## Hasil Regresi Uji f

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.153	3	7.384	5.377	.002 <sup>b</sup>
	Residual	131.847	96	1.373		
	Total	154.000	99			

## Hasil Regresi Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.379 <sup>a</sup>	.144	.117	1.172

## PENUTUP

### Simpulan

1. Penelitian ini diperoleh dari hasil jawaban kuesioner yang telah dibagi kepada 100 responden, yaitu konsumen pasar tradisional tumenggungan Kebumen. Dalam penelitian ini karakteristik responden dibagi menjadi 4 kategori diantaranya jenis kelamin, usia, pekerjaan dan pendapatan.
2. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional tumenggungan.
3. Keragaman produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional tumenggungan Kebumen, artinya peran keragaman produk dalam penelitian ini sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pasar tradisional tumenggungan, dengan buktinya hasil diatas, bahwa keragaman produk yang baik atau lengkap akan berdampak baik juga pada kepuasan konsumen pasar tradisional tumenggungan, begitu juga sebaliknya, jika keragaman produk yang kurang baik dan kurang lengkap maka akan berakibat pada penurunan kepuasan konsumen.
4. Lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional tumenggungan Kebumen
5. Berdasarkan hasil analisis kualitas pelayanan, keragaman produk, dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen. Variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen yaitu variabel keragaman produk, kemudian yang kedua variabel kualitas pelayanan dan variabel yang berpengaruh paling kecil yaitu variabel lokasi.

### DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, M., & Mahmudah, N. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 1(2), 102-

# Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen

120.

- Astridh Faysah, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bakso di Desa Buntu Terpedo Kecamatan Sabbang (Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri (IAIAN Palopo)).
- Astuti, F., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa, Presepsi Harga, Kebersihan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang jl brigjen Katamsa. *MANAJEMEN DEWANTARA*, 3(1), 151-160.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Baihaqi, A., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Soekarno-Hatta Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(01).
- Damar, H. (2019). Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada *e-commerce LAZADA.CO.ID* (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Fauziah, N. (2020). *Pengaruh lokasi usaha, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen muslim di basa toserba Pemalang* (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).
- FAUZIAH, D. P. (2018). Pembelajaran Menganalisis Kaidah Kebahasan Teks Resensi Berfokus pada Konjungsi Temporal dengan Menggunakan Model Discovery Learning pada Siswa Kelas IX SMAN 1 Parongpong Tahun Pelajaran 2017/2018 (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159.
- GEMOLONG, P. P. B. H. M., & HAMID, L. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- KARTIKA, K., Wasito, S. E., & MSIE, P. I. (2019). Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Circle K jalan Taman Sari Bandung (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Macpal, H. L., & Novi, C. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, 164-169.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1).
- Mayasari, R. (2009). *Analisis pengaruh citra pasar tradisional terhadap loyalitas konsumen*.
- Nadia, N. (2015). Hubungan Antara Citra Merek (*Brand Image*) dan Presepsi

## **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen**

- Kualitas Pelayanan (*Percievid Quality*) dengan Kepuasan Konsumen pada Produk Jilbab. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Nainggolan, L. P., & Pradhanawati, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 531-541.
- NASUTION, M. G. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth dan Product Variety terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UD. Rezeki Baru di jalan Pelajar Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan).
- Novita, M. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas dan Keberagaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Basmallah di Kunir Lumajang.
- Nugraha, P. G. S. C. (2019). Sebuah Review Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Dan Penjualan Industry XYZ Florist. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 2(1), 65-71.
- Oktarisa, F., & Nanda, C. A. (2019). Amanah dan Kepuasan Konsumen dalam Memprediksi Produktivitas Rider Ojek Online. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 3(1), 27-35.
- Ovika, K. (2018). *Hubungan Kualitas Pelayanan Larissa Aesthetic Center Semarang dan Manfaat Kepemilikan Member Card Privilege terhadap Loyalitas Pelanggan* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Pramesti, M. W. Analisis Kualitas Pelayanan Unit Rawat Jalan Puskesmas Bonang Kec. Bonang Kab. Demak. *Gema Eksos*, 6(1), 218252.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta. Gava media.
- Qoyum, Z. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Restaurant "X" GKB* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Rahman, D., & Suryana, H. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Freshtime (Suatu Survey Pada Konsumen Yoghurt Freshtime di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU Lembang)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Saputra, A. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Johor)
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186-199.
- Septiani, W. F. (2019). Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 114-122.



# **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen**

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyudin, M., & Astuti, P. B. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Efikasi Diri dan Lingkungan Kerja Non-Fisik Terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Syariah Bumi Artha Sampang Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(3), 314-322.

Winni, A. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemberian diskon melalui Member Card terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Aksesoris Gadget Ilufa Klaten*. Universitas Widya Dharma Klaten.

Yahya, F. (2017). Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pengguna Lazada. Co. Id Di Sidoarjo. *E-Journal "Manajemen" BRANCHMARCK"*, 3(3).

Yudapatty, S., Sutopo, H., & Bramastyo, R. M. (2021). Pengaruh Lokasi, Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Admiral Navy Coffee Café di Surabaya. *UBHARA Management Journal*, 1(1), 1-8.

Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2021). Strategi Pemasaran, Kepuasan Konsumen dan Kinerja Bisnis di Kartika Jaya Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Waradin*, 1(1)

Yulianto, E. E. (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metode Servqual dan QFD Pada Restoran Carnis Surabaya* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945).